

MEMORIA FEN UCHILE 2016

EXCELENCIA + VISIÓN GLOBAL



FACULTAD DE ECONOMÍA Y NEGOCIOS UNIVERSIDAD DE CHILE

El 18 de octubre de 1934, respondiendo a un momento de la contingencia nacional y requerimientos de crecimiento y desarrollo económico, un grupo de académicos de la Universidad de Chile recibió el mandato de crear la primera Facultad de Comercio y Economía Industrial.

Esta Facultad se creó con un equipo de reconocidos profesores provenientes de otras facultades de la Universidad de Chile y cuyo primer decano fue el destacadísimo abogado, y futuro Presidente de Chile, Don Pedro Aguirre Cerda. Ellos tuvieron la responsabilidad de formar a las primeras generaciones de profesionales del área, quienes hasta el día de hoy contribuyen profusamente a través de la investigación, debate, docencia y formación de profesionales del más alto estándar nacional e internacional, al engrandecimiento de nuestro país.

Actualmente, la Facultad es líder en el país en el área de la enseñanza de la economía y los negocios.

Misión

“Desarrollar y entrenar a líderes competentes con sólidos conocimientos y habilidades en Economía y Negocios a través de sus programas de pregrado, postgrado y desarrollo ejecutivo; que sean capaces de sobresalir en Chile y el extranjero, crear y generar nuevo conocimiento relevante en los campos de la Economía y los Negocios que contribuya al desarrollo y competitividad del país dentro de un ambiente de rigor, excelencia académica y diversidad intelectual. Aspiramos a desarrollar actores influyentes en las comunidades económicas y empresariales, tanto a nivel nacional como regional, capaces de proveer e implementar ideas nuevas, prácticas y útiles para sus países”

La Facultad ofrece tres carreras de pregrado, magíster en todas las áreas de la economía y los negocios, así como una amplia oferta de cursos de educación continua.

La investigación es una de las áreas que potencia la Facultad a través de sus académicos e investigadores, centrandose en la creación de conocimiento como uno de sus pilares.

Las actividades de vinculación con el medio se concentran, principalmente, en programas especiales con las comunidades vecinas, el apoyo a innovadores y emprendedores, la activa participación y contribución al debate de asuntos de interés públicos.

Equipo Directivo 2016

Manuel Agosin – Decano

Sergio Olavarrieta – Vicedecano

Claudio Bravo –Ortega – Director de la Escuela de Economía y Negocios

Ismael Oliva - Director Escuela de Postgrado

Freddy Coronado – Director de la Escuela de Sistema de Información y Control de Gestión

Eugenio Figueroa – Director del Departamento de Economía

José Yáñez – Director del Departamento de Sistema de Información y Control de Gestión

Eduardo Torres - Director del Departamento de Administración

1. – MEJORAMIENTO CONTINUO Y ACREDITACIONES FEN

1.2.1 Acreditación Nacional

A fines de 2016 la Facultad contó con 11 programas acreditados: el 100% de sus carreras de pregrado acreditadas con un promedio de años de acreditación de 6 años (de un máximo de 7 años), mientras que para los programas de postgrado acreditables se presenta el 80% acreditados con un promedio de acreditación de 5,4 años (de un máximo de 10 años). De esa forma, se ha conseguido incorporar paulatinamente los programas que ofrece FEN al Sistema Nacional de Aseguramiento de la Calidad.

1.2.2 Escuela de Postgrado

	Programas	Años Acreditación
Economía	Doctorado en Economía	6
	Magíster en Economía	9
	Magíster en Políticas Públicas	5
	Magíster en Análisis Económico	5
Administración	MBA - Magíster en Administración*	7
	Magíster en Marketing	8
	Magíster en Finanzas	4
	Magíster en Gestión de Personas y Dinámica Organizacional	
	Doctorado en Administración de Negocios	

	Programas	Años Acreditación
Sistema de Información y Control de Gestión	Magíster en Control de Gestión	3
	Magíster en Tributación**	-
	Magíster en Contabilidad	-

*Acreditado por 5 años a nivel internacional, AMBA.

**Criterio CNA Magíster profesional: el claustro/núcleo del programa debe estar conformado, al menos, por cuatro académicos con jornada completa en la institución. EL MTB no cumple este criterio.

1.2.3 Escuelas de Pregrado

En octubre de 2016 la carrera de Ingeniería Comercial recibió la visita de los pares evaluadores de la Agencia AcreditAcción y se espera que en enero de 2017 se tengan los resultados para el nuevo periodo de acreditación.

1.2.4 Mejoramiento Continuo: Acreditación Internacional

La Facultad de Economía y Negocios de la U. de Chile está acreditada por 2 de las asociaciones más prestigiosas a nivel internacional:



1.2.5 Rankings

Diversas agencias, revistas u organismos especializados en educación superior elaboran anualmente rankings y sub-rankings donde se destacan las fortalezas de las universidades.

a. Ranking América Economía –MBA Mejores Escuelas de Negocios Latinoamérica

En 2016 el MBA-UCHILE logró por primera vez el sexto lugar del ranking en la clasificación general, luego de haber obtenido el séptimo lugar en los últimos dos años (2015 y 2014).

Resultados MBA UCHILE-Ranking AE	2015	2016
Ranking General	7º	6º
Ranking Especialidades	2015	2016
• Economía	4º	2º
• Finanzas	3º	1º
• Marketing	1º	1º
• Operaciones	1º	1º
• Recursos Humanos y Desarrollo Organizacional	4º	2º

b. Eduniversal Best Masters and MBA Ranking

A mediados del año 2016, la Escuela de Postgrado participó en un nuevo ranking elaborado Eduniversal, agencia global de clasificación y calificación especializada en educación superior. Este ranking llamado “Eduniversal Best Master and MBA rankings” abarca 30 especialidades de estudios en 154 países del mundo (<http://www.best-masters.com/>).

En esta oportunidad, la Escuela participó con todos sus programas, es decir: MBA en sus diferentes modalidades, Magíster en Finanzas, Magíster en marketing, Magíster en Gestión de Personas y DO, Magíster en Control de Gestión, Magíster en Tributación, Magíster en Economía, Magíster en Análisis Económico y Magíster en Políticas Públicas. Los resultados del ranking serán publicados en mayo de 2017.

c. Ranking América Economía – Universidades Chilenas

Evolución resultados Ranking AE - Ingeniería Comercial

Resultados Ingeniería Comercial Ranking AE Universidades Chilenas	2015	2016
Ranking General UCHILE	1º	1º
Ranking Carrera - Ingeniería Comercial	2º	3º

d. Ranking QS

Resultados Ranking QS	2015	2016
Ranking General	209º	200º
Ranking Especialidades	2015	2016
• Business and Management	151º	101-150º
• Accounting and Finance	101-150º	51-100º

1.3 Modelo formativo

El modelo formativo de la Facultad de Economía y Negocios tiene dos pilares fundamentales: Excelencia y Visión global. Estos principios guían su quehacer y están plasmados en la misión, visión y objetivos estratégicos de cada una de las unidades, escuelas y departamentos, además de los egresados así como los futuros estudiantes.



1.4 Programas y carreras

La Facultad de Economía y Negocios de la Universidad de Chile cuenta con tres Departamentos Académicos (Administración, Economía y Control de Gestión y Sistemas de Información) que nutren el cuerpo académico que forma parte importante de la conformación de los Claustros Académicos de las carreras y programas tanto de pregrado como de postgrado.

Igualmente, son los encargados del desarrollo de investigación relevante y de calidad, así como del reclutamiento y desarrollo de los miembros del cuerpo académico. Los departamentos, buscan obtener productividades de investigación más altas y un equilibrio adecuado en las contribuciones intelectuales así como en la generación de los recursos para sostener la misión.

Además, cuenta con las Escuelas de pregrado y postgrado que son las responsables de la coordinación y la organización de la enseñanza en las diferentes carreras y programas de pregrado y postgrado, y en ese sentido, garantizar y mejorar la excelencia a través de los procesos de admisión, contratación de docentes, renovación de los programas y de los procesos administrativos.

2. EDUCACIÓN CONTÍNUA

- **Ingeniería Comercial**
- **Licenciatura en Administración y Licenciatura en Economía Full-Time**
- **Ingeniería en Información y Control de Gestión Full-Time**
- **Contador Auditor Full-Time.**

2.1 Programas postgrado

La Escuela de Postgrado es la unidad que crea, coordina e imparte los diversos programas de MBA, Magíster en especialidad y Doctorados de la Facultad. Desde hace más de tres décadas esta unidad ha impartido programas en Antofagasta, Santiago, Concepción y Puerto Montt y en el extranjero en Panamá, México y Estados Unidos (Global MBA for the Américas).

MBA

- **Sunrise MBA**
- **Global MBA**
- **MBA Evening**
- **MBA Weekend**
- **MBA Antofagasta**

Magíster

- **Magíster en Análisis Económico.** Formato Full-Time.
- **Magíster en Control de Gestión. Formatos** Full-Time y Weekend.
- **Magíster en Economía.** Formato Full-Time.
- **Magíster en Finanzas.** Formatos Full-Time, Evening y Weekend.
- **Magíster en Gestión de Personas y Dinámica Organizacional.** Formatos Full-Time y Weekend.
- **Magíster en Marketing.** Formatos Full-Time y Weekend.
- **Magíster en Políticas Públicas.** Formato Part-Time.
- **Magíster en Tributación.** Formato Weekend.

Doctorado

- Doctorado en Administración de Negocios
- Doctorado en Economía
- Programas en el Extranjero
- MBA Panamá
- Magíster en Marketing Panamá
- Magíster en Finanzas Panamá.

Nuevos Programas 2016

- Lanzamiento Doctorado en Administración de Negocios
- Lanzamiento Magíster en Finanzas Panamá en conjunto con la universidad QLU University, Panamá.
- Aprobación del decreto del Magíster en Contabilidad

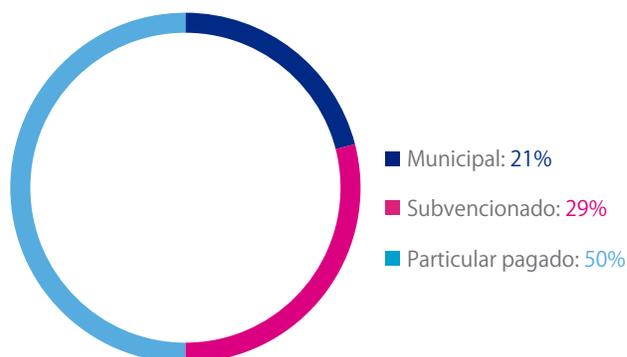
3. ALUMNADO FEN

Pregrado

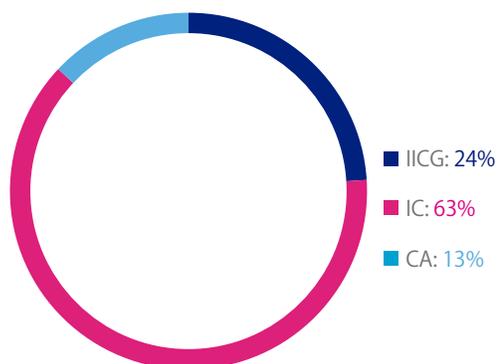
Las carreras de pregrado están dirigidas a jóvenes de excelencia académica que cumplan con los requisitos de ingreso determinados por la Universidad y que estén interesados en desarrollarse en las áreas de la administración, economía, control de gestión y auditoría.

Debido a la tradición, prestigio y excelencia académica que posee la Universidad y Facultad a nivel nacional, reclutan cerca del 3-5% superior de los estudiantes que han finalizado la enseñanza media, manteniendo la misma tendencia a través de los años. Por tanto, el cuerpo estudiantil corresponde al más alto nivel.

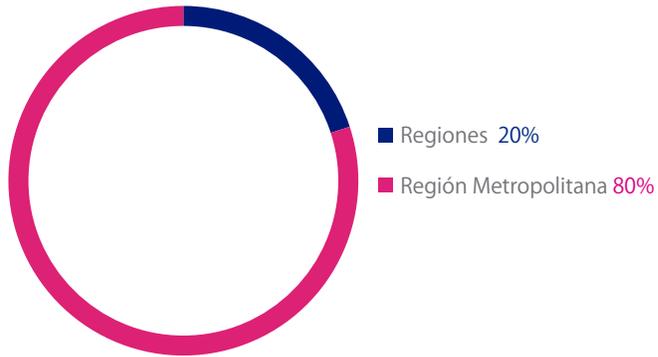
Tipo de colegio



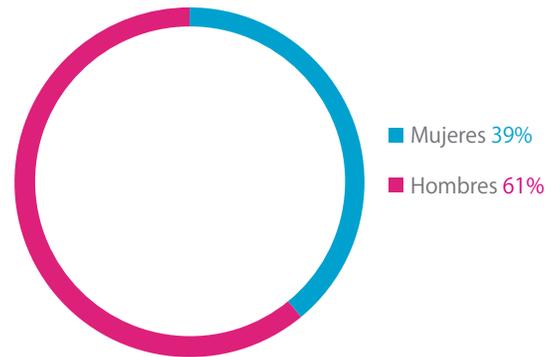
Cantidad de alumnos por carrera



Regiones

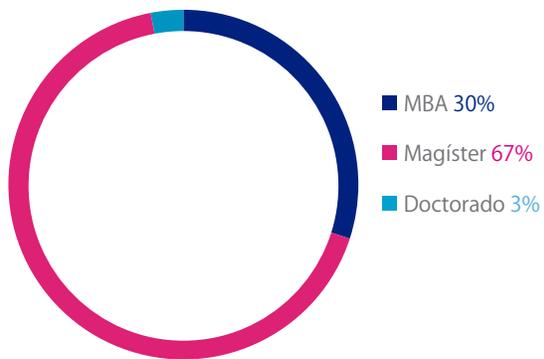


Género

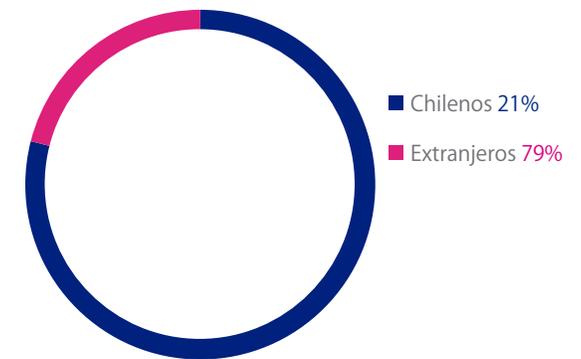


Postgrado

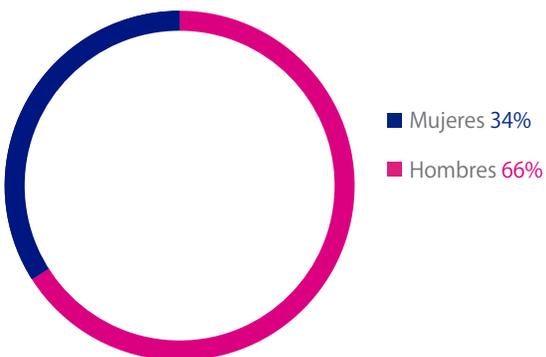
Postgrado



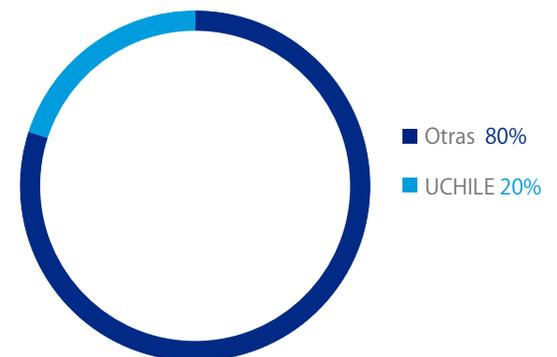
Nacionalidades



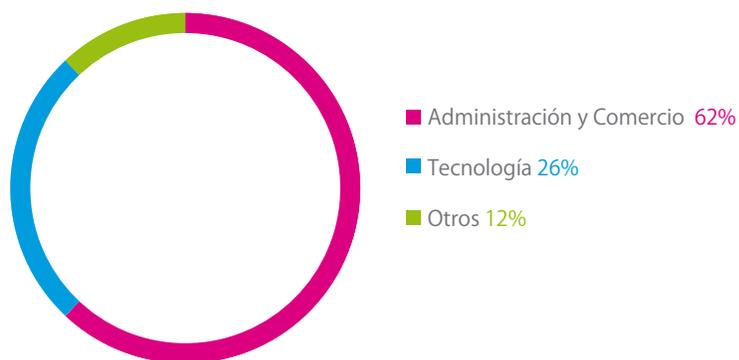
Género Alumnos Postgrado



Universidades de Pregrado



Áreas previas del conocimiento



3.1 Postgrado

Durante 2016 la Escuela de Postgrado realizó dos ceremonias de graduación en el Centro de Eventos Espacio Riesco y una ceremonia de graduación en Ciudad de Panamá para los titulados de los programas de MBA y magíster en marketing que se imparte en conjunto con Quality Leadership University, Panamá. El total de titulados durante el 2016 ascendió a 486 personas.

La Facultad posee diversos programas de actualización para ejecutivos que desean estar al tanto de las últimas tendencias en cada una de las diversas áreas y disciplinas en la que la que FEN es experta. Existe una gran variedad y gama de posibilidades para todos aquellos profesionales que quieren ser los mejores de sus áreas y adquirir las últimas herramientas disponibles para ello:

3.1.1 Diplomas Economía

- Diplomas en Análisis Económico
- Diploma en Análisis Macroeconómico
- Diploma en Análisis Econométrico
- Diplomas en Políticas Públicas
- Diploma en Políticas, Innovación y Emprendimiento
- Diploma en Políticas Territoriales, Urbanas y Ambientales
- Diploma en Regulación y Competencia
- Diploma en Políticas Sociales y Laborales
- Diploma en Gestión Estratégica Gubernamental, Local y de Presupuesto
- Diploma en Políticas Públicas en Educación
- Diploma en Evaluación de Políticas Públicas

Cursos

- Presupuesto Público
- Gestión de Instituciones Educativas
- Mercado del Trabajo, Políticas Laborales y Sistema de Pensiones
- Emprendimiento: Aspectos Conceptuales y de Política
- Políticas de Competencia y Mercados Imperfectos

3.1.2 Diplomas UEjecutivos

- Diplomado en Control de Gestión para Profesionales
- Diplomado en Tributación
- Diploma en Gestión Integrada de Calidad, Seguridad, Medioambiente
- Diploma en Contabilidad Internacional IFRS
- Diploma en Gestión y Evaluación de Proyectos Informáticos
- Diploma en Prevención, Detección e Investigación de Fraude
- Diploma en Control de Gestión Gerencial
- Diploma en Contabilidad y Finanzas para Profesionales
- Diploma en Gestión en Auditoría Interna
- Diploma en Business Intelligence
- Diploma en Control de Gestión Financiero
- Diploma en Gestión Financiera
- Diploma en Gestión de Procesos de Negocios
- Diploma en Gestión de Operaciones y Logística
- Diploma en Desarrollo de Personas y Gestión en Recursos Humanos
- Diploma en Comercio Internacional
- Diploma en Gestión de Tecnologías de la Información
- Diploma en Planificación Tributaria
- Diploma en Gestión de Servicios de TI con ITIL
- Diploma en Gestión Integral de Riesgo de Negocio
- Diploma en Auditoría de Sistemas y TIC's
- Diplomado en Normas Internacionales de Contabilidad para el Sector Público NIC SP
- Diploma en Gestión Six Sigma
- Diplomado en Tributación (Iquique)
- Diplomado en Tributación (Antofagasta)
- Diplomado en Tributación (Puerto Montt)
- Diplomado en Tributación de las Empresas (Punta Arenas)
- Diplomado en Control de Gestión Gerencial (Antofagasta)
- Diplomado en Control de Gestión para Profesionales (Puerto Varas)
- Diplomado en Control de Gestión para Profesionales (Punta Arenas)
- Diplomado en Gestión Integrada de Calidad, Seguridad, Medioambiente (Antofagasta)
- Diplomado en Gestión Integrada de Calidad, Seguridad, Medioambiente (Puerto Montt)
- Diplomado en Operaciones y SCM
- Diplomado en Operaciones y SCM
- Diplomado Dirección y Gestión de Negocios Digitales
- Seminario Reforma Tributaria
- Seminario Reforma Tributaria
- Seminario Operación Renta
- Seminario Factura Electrónica

- Seminario Precios de Transferencia
- Programa Reforma Tributaria Blended Learning
- Seminario Actualización IFRS
- Seminario Empresas Financieras: ¿Cómo Identificar y Evaluar sus Riesgos Operacionales?
- Seminario Fundamentos del Control Interno, el Nuevo Coso
- Seminario Norma ISO 9001:2015 y la Gestión de Riesgos de la Calidad
- Seminario GHS Gestión Segura y Sustentable
- Seminario Estrategia de Mejora Continua en Acción
- Curso Programa Avanzado en Reforma Tributaria
- Curso CyberSeguridad
- Taller de mejoras de procesos con Lean Manufacturing

3.1.3 Diplomas UNegocios

- Emprendimiento & administración de empresas I y II
- Gestión de negocios WE
- Estrategia de negocios y toma de decisiones
- Gestión de procesos
- Gestión de servicios
- Preparación, evaluación y gestión de proyectos
- Dirección estratégica de operaciones y logística WE
- Gestión de la innovación WE
- Gestión de excelencia operacional
- Inversiones y mercados financieros
- Planificación y control financiero
- Planificación y control financiero ii
- Dirección financiera
- Administración de riesgos
- Finanzas I y II
- Dirección de marketing
- Inteligencia de clientes y data mining
- Marketing estratégico y rentabilización de clientes
- Diploma en gestión comercial y marketing industrial
- Dirección comercial y ventas
- Marketing y ventas I y II
- Marketing digital y comercio electrónico I y II
- Marketing digital & e- business
- Retail management
- Gestión de personas
- Coaching y cambio organizacional
- Coaching organizacional avanzado
- Gestión de personal y relaciones laborales
- Desarrollo de personas y organizaciones
- Gestión de las compensaciones y desempeño
- Liderazgo y gestión de equipos
- Gestión de instituciones de salud m
- Gestión de calidad y seguridad asistencial
- Gestión de grupos relacionados a diagnóstico

- Programa
- Taller experiencial: autoridad, liderazgo y Colaboración
- Taller experiencial: autoridad, liderazgo y Colaboración
- Taller de Empleabilidad
- Curso KAM I y II
- Marketing y ventas
- Diseño y optimización de procesos
- Comunicación y liderazgo
- Inversiones de renta variable
- Innovación y emprendimiento
- Cultura y gestión de servicios
- Social media
- Gestión de equipos comerciales
- Fundamentos de la excelencia operacional y el Lean
- Análisis técnico bursátil
- Técnicas de negociación
- Category Management
- Plan de marketing digital
- Gestión estratégica del talento
- Planificación Estratégica y BSC DDCV S1 2017
- Introducción a la Contabilidad y Finanzas DEAE S1 2017
- Control de Gestión DDF S1 2017
- Habilidades Comerciales DDCV S2 2016
- Gestión Estratégica de Operaciones DDEOL S1 2017
- Gestión del Cambio Organizacional DDPO S1 2017
- Habilidades Comerciales DDCV S1 2017
- Diseño y Optimización de Procesos
- Análisis Técnico Bursátil
- Comunicación y Liderazgo
- Plan de Marketing Digital
- Gestión Estratégica del Talento
- Social Media
- Fundamentos de la Excelencia Operacional y el Lean



1. Recta Numérica



...
...
...

4. DOCENTES

Nuestros docentes han realizado sus doctorados en las mejores universidades del mundo, tales como Harvard, Columbia, Yale, MIT, Chicago, UCLA, UCL, Oxford, Georgia, Texas, entre otras.

4. 1 Premios y Distinciones

Departamento de Economía

Daniel Hojman	Mejor Académico Magister Análisis Económico
Aldo González	Mejor académico Magister Análisis Económico
Juan pablo Torres M.	Mejor académico Magister en Economía
Eduardo Engel	Mejor académico Magister en Economía
Pablo Tapia	Mejor académico Magister en Políticas Públicas
Juan pablo Torres	Mejor académico Doctorado en Economía
Eduardo Engel	Mejor académico Doctorado en Economía

Departamento de Administración

Cristóbal Barra	Mejor Profesor Programa Magíster en Marketing
José Olivares	Mejor Profesor Programa Magíster en Administración (MBA)
José Olivares	Mejor Profesor Programa Magíster en Finanzas
Marcelo González	Mejor Profesor Programa Magíster en Administración (MBA)
Marcelo González	Mejor Profesor Programa Magíster en Finanzas
Pedro Leiva	Mejor Profesor Programa Magíster en Gestión de Personas y Dinámica Organizacional
Roberto José Carvalho	Mejor Profesor Programa Magíster en Gestión de Personas y Dinámica Organizacional
Sergio Olavarrieta	Mejor Profesor Programa Magíster en Marketing

Departamento de Control de Gestión y Sistema de Información

José María Merigó	Miembro del consejo editorial de Kybernetes, revista indexada en Web of Science. Kybernetes
José María Merigó	Miembro del consejo editorial de Economic Computation and Economic Cybernetics Studies and Research, revista indexada en Web of Science
José María Merigó	Miembro del consejo editorial de International Journal of Fuzzy Systems, revista indexada en Web of Science
José María Merigó	Miembro del consejo editorial de Journal of Intelligent & Fuzzy Systems, revista indexada en Web of Science
José María Merigó	Miembro del consejo editorial de Technological and Economic Development of Economys, revista indexada en Web of Science
José María Merigó	Miembro del comité científico de más de 10 conferencias internacionales
José María Merigó	Chair del comité organizador de la conferencia AMSE 2016 (Association for Modelling and Simulation in Enterprises).
José María Merigó	Thomson & Reuters
José María Merigó	Outstanding Paper Award. CLADEA 2016
José María Merigó	Outstanding Paper Award. ENEFA 2016
Gustavo Zurita A.	Aporte a la investigación Fondecyt Regular 2016.
Christian Cancino	Mejor Profesor de la Escuela Postgrado de la Facultad de Economía y Negocios de la Universidad de Chile, Programa de Magíster en Control de Gestión.
Antonio Farías L.	Docencia Destacada: Magíster en Control de Gestión.
Adriana Cabello C.	Mejor docente de pregrado 2016.
Alicia Núñez	Mejor profesor FEN 2016, Escuela de Postgrado.

5. FEN ALUMNI

ASOCIACIÓN DE EGRESADOS DE LA FACULTAD DE ECONOMÍA Y NEGOCIOS DE LA UNIVERSIDAD DE CHILE

Tanto para nuestra Facultad como para la Universidad, a los egresados se les reconoce como una de las principales extensiones en la comunidad, por su aporte en el crecimiento y bienestar de la economía, la comunidad y el país.

La red de egresados FEN ALUMNI cuenta con un importante número de egresados, los que ya superan los 18.000 entre las carreras de pregrado y los programas de postgrado.

La activa participación de nuestros egresados en las diversas instituciones y organizaciones en las que se desarrollan, es fundamental para los procesos de gestión universitaria.

Vinculación con el medio, educación continua, inserción laboral y Fundraising, son algunos de los procesos que se destacan, y es por ello que la FEN decide enfrentar el desafío de proveer mecanismos que faciliten la vinculación con sus egresados, promoviendo su actualización, mejorando el contacto y la gestión de requerimientos en forma institucional.

5.1 Creando redes

Durante el año se realizaron distintas actividades para nuestros egresados, que permitieron tener acceso a temas relevantes y de actualidad, todas ellas con una muy buena recepción.

Círculo de Honor

Más de 700 egresados de la Facultad de Economía y Negocios de la U. de Chile asistieron a la premiación de 5 destacados ex alumnos que ingresaron al Círculo de Honor. Esta distinción se entrega desde 1946 para reconocer a los egresados más influyentes en sus áreas de expertise.

Marisol Bravo	Gerenta de Asuntos Corporativos de CCU
Cristián Eyzaguirre	Director de empresas
Cristián Álvarez	Intendente de Supervisión de Mercado de Valores (SVS)
Rubén Alvarado	Gerente General Metro Santiago
Roberto Pastén	Ministro Titular del Tercer Tribunal Ambiental
Jorge Rodríguez	Presidente Banco Estado.
Joseph Ramos	Premio a la trayectoria: Académico FEN y Presidente de la Comisión Nacional de Productividad

Fiesta Anual de egresados

La Fiesta Anual de egresados se ha convertido en una tradición. Se reúnen egresados de variadas generaciones y carreras a disfrutar de buena música y a compartir con sus ex compañeros y amigos. Esta vez el encuentro se realizó en el Hotel W y contó con una alta concurrencia.

Premios y Distinciones: Mejor Representante de Valores y Espíritu Universitario

FEN Alumni, durante las ceremonias de titulación realizadas en la Facultad, es la encargada de dar la bienvenida a los recién egresados y premiar a los alumnos que representan de mejor manera los valores y espíritu universitarios de la FEN.

Mejor Representante de Valores y Espíritu Universitario

Este año los premiados fueron:

Ingeniería en Información y Control de Gestión y Contador Auditor

- Siomar Pérez Barra
- César Carrasco Godoy

Ingeniería Comercial Mención Economía

- Valentina Wagenreld
- Mohit Karnani

Ingeniería Comercial Mención Administración

- Constanza Margozzini
- Francisca del Solar

Contador Auditor

- Diego Carrasco Barras



6. EMPLEABILIDAD

• Para los profesionales con dos o más años de egreso la Facultad ofrece la posibilidad de participar de una bolsa laboral dirigida por FEN Alumni.

17% de ofertas laborales que en 2015.

Ofertas laborales FEN Alumni 187

Ofertas Postulaciones 2358

7. INVESTIGACIÓN

La Facultad de Economía y Negocios promueve una cultura que incentiva y motiva la producción de nuevo conocimiento. Los académicos FEN contribuyen en la producción científica a través de sus actividades de investigación y publicaciones de papers que se publican en las revistas más relevantes de Chile y del mundo.

7.1 Publicaciones Wos

Públicaciones del área de Administración

Ambiguity in the identity transformation of public health organizations

Autores: Acuña A. Eduardo.; Sanfuentes A. Matias

Banking Competition and Firm-Level Financial Constraints in Latin America

Autores: Roberto Álvarez y Mauricio Jara

Earnings management and performance in family-controlled firms Evidence from an emerging economy

Autores: Mauricio Jara B. , Jean P. Sepúlveda

Evaluation criteria for competency-based syllabi: a Chilean case study applying mixed methods

Autores: Oscar Jerez, Leslier Valenzuela, Veronica Pizarro, Beatriz Hasbun, Gabriela Valenzuela, Cesar Orsini

Influence of Customer Value Orientation, Brand Value, and Business Ethics Level on Organizational Performance

Autor: Leslier Valenzuela, Francisco Villegas

23 Jan/Marc 2016

International entrepreneurial firms in Chile: An exploratory profile

Autor: José Ernesto Amorós, María Soledad Etchebarne , Isabel Torres Zapata y Christian Felzensztein

Las preferencias del consumidor usando el método de las máximas diferencias

Autor: Pablo Farías N., Bruno Fistrovic

Measurement and graphic representation of cultural distances between Latin American countries
Autor: Pablo Farias N.

Modelling and Forecasting Interest Rates during Stages of the Economic Cycle: A Knowledge-Discovery Approach
Autores: Babis Theodoulidis, David Diaz, Carlos Dupoy

Overconfidence in personnel selection: When and why unstructured interview information can hurt hiring decisions
Autores: Santoris Culbertson, Edgar Kausel E. y Hector Madrid C.

Political Risk and Sovereign Spreads in Latin America
Autores: Erwin Hansen S. Jennifer Zegarra

Pricing S&P 500 Index Options: A conditional semi-nonparametric approach
Autores: Erwin Hansen S., Massimo Guidolin

Responsible Personal Finance: The Role of Conscientiousness in Bank and Pension Savings in Chile
Autores: Erwin Hansen S., Edgar Kausel E., Pablo Tapia G.
International Review of Finance - Vol. 16. Pp. 161-167

Separate and joint effects of Advertising and Placement
Autor: Rodrigo Uribe

Sidedness, commercial intent and expertise in blog advertising
Autores: Rodrigo Uribe B., Cristian Buzeta R., Milenka Velasquez

The Language of Fairness: how Cross-Linguistic Norms in Spanish and English Influence Reactions to Unfair Treatment
Autores: Sam Birk, Edgar Kausel E.

The Skinless Work Group: Facing the Uncertainty of "Resting on a Void"
Autor: Matías Sanfuentes A.

Using expert judgments to rank 45 Latin American business journals
Autor: Sergio Olavarrieta S.

Publicaciones del área de la economía

Is financial literacy an economic good?
Autor: Castro, R, Fortunato, A

Banking Competition and Firm-Level Financial Constraints in Latin America
Autores: Roberto Álvarez, Mauricio Jara Bertin

Product mix changes and performance in Chilean plants
Autores: Roberto Álvarez, Claudio Bravo Ortega, Lucas Navarro

Competition Pressures and Academic Performance in Chile
Autores: Chumacero, RA, Mardones, JG, Paredes, RD

Effect of Lengthening the School Day on Mother's Labor Supply

Autores: Dante Contreras, Paulina Sepúlveda

Bullying, identity and school performance: Evidence from Chile

Autores: Dante Contreras, Gregory Elacqua, Matías Martínez, Álvaro Miranda

Inequality of Opportunities at Early Ages: Evidence from Chile

Autores: Dante Contreras, Esteban Puentes

Progress and Setbacks in the Economic Development of Chile in the Governments of Concertación: 1990-2009

Autores: French Davis Ricardo

On the Nexus Between Fiscal Policies and Sustainable Development

Autores: Ramón E. López, Eugenio Figueroa B.

Sustainable Development or Eco-Collapse: Lessons for Tourism and Development from Easter Island

Autores: Eugenio Figueroa B, Elena S. Rotarou

Fundamental accrued capital gains and the measurement of top incomes: an application to Chile

Autores: Ramón E. López, Eugenio Figueroa B, Pablo Gutiérrez C.

Tourism as the development driver of Easter Island: the key role of resident perceptions

Autores: Eugenio Figueroa, Elena Rotarou

Debt trajectories and mental health

Autores: Daniel A. Hojman, Álvaro Miranda, Jaime Ruiz Tagle

"Segregación residencial de ingresos en el Gran Santiago, 1992-2002: una estimación robusta"

Autores: Claudio A. Agostini, Daniel Hojman, Alonso Román, Luis Valenzuela

"On the Nexus Between Fiscal Policies and Sustainable Development"

Autores: Ramón E. López, Eugenio Figueroa B.

"Fundamental accrued capital gains and the measurement of top incomes: an application to Chile"

Autores: Ramón E. López, Eugenio Figueroa B., Pablo Gutiérrez C.

"Sustainable growth with irreversible stock effects of renewable resources"

Autores: Ramón E. López, Sang W. Yoon

"Grading System and Student Effort"

Autor: Valentina Paredes

"Early Life Height and Weight Production Functions with Endogenous Energy and Protein Inputs"

Autores: Esteban Puentes, Fan Wang, Jere R. Behrman, Flavio Cunha

"Debt trajectories and mental health"

Autores: Daniel A. Hojman, Álvaro Miranda, and Jaime Ruiz -Tagle

"The dynamic role of specific experience in the selection of self-employment versus wage-employment"

Autores: Cristian Pardo, Jaime Ruiz Tagle

“The Effect of the 2009 Influenza Pandemic on Absence from Work”
Autores: Fabian Duarte, Srikanth Kadiyala, Samuel H. Masters David Powell

Publicaciones del área de ingeniería en información, control de gestión y auditoría

A Bargaining Model of Friendly and Hostile Takeovers
Autores: Loyola, G; Portilla, Y

Academic research in innovation: a country analysis
Merigó, JM; Cancino CA; Coronado, F; Urbano, D

Achieving Better Usability of Software Supporting Learning Activities of Large Groups
Autores: Baloian, N; Zurita, G

Alternative equilibria in two-period ultimatum game with envy
Autores: Loyola, G

Bibliometric Overview of Business & Economics Research
Autores: Merigó, JM; Rocafort, A; Azanar Alarcón, JP

Choosing Performance Measure for Incentives Compensation: Experimental Evidence
Autores: Coronado, F; Cancino CA,

Computing the Value of Information of Quadratic Decision Problems and its Non-Negativity Conditions
Autores: Flores Bazán, F; Laengle, S

Consequences of Changing the Auditor’s Report: Early Evidence from the U.K.
Autores: Gutiérrez, E; MinuttiMeza, M; Tatum, Kay W.; Vulcheva, M

Demand Analysis with Aggregation Systems
Merigó, JM, Yang, Jian Bo; Xu, Dong Ling

Evaluation criteria for competency-based syllabi: a Chilean case study applying mixed methods
Autores: Jerez Oscar, M., Valenzuela, L; Pizarro, V, Hasbún, B

Influential journals in health research: a bibliometric study
Autores: Merigó, JM, Núñez, A

Introducing a Collaborative Tool Supporting a Learning Activity Involving Creativity with Rotation of Group Members
Autores: Zurita, G; Balaoian, N; Pino, JA; Boghosian, M

Mean-variance portfolio selection with the ordered weighted average
Autores: Zurita, G; Balaoian, N; Pino, JA; Boghosian, M

Modeling Verdict Outcomes Using Social Network Measures: The Watergate and Caviar Network Cases
Autores: Laengle, S; Masías, VH; Valle, M; Morselli, C; Crespo, F.

An integer programming approach to curriculum-based examination timetabling

Autores: Cataldo, A; Ferrer, JC; Miranda, J; Pablo A. Rey, Antoine Sauré

Organizational design as a learning enabler: A fuzzy-set approach

Autores: Espinosa, MDB; Merigó, JM.

Subjective and objective information in linguistic multi-criteria group decision making

Autores: Merigó, JM; Palacios-Marqués, D; Zeng, Shouzhen

The complementarity effect: Effort and sharing in the entrepreneur and venture capital contract

Autores: Vergara, M; Bonilla, CA; Sepúlveda, JP

The optimal group continuous logarithm compatibility measure for interval multiplicative preference relations based on the COWGA operator

Autores: Zhou, Ligang; Merigó, JM; Chen, Huayou; Liu, Jinpei

Understanding Student Participation in Undergraduate Course Communities: A Case Study

Autores: Gutiérrez, G; Ochoa, SF; Zurita, G; Baloian, N

Mapping development of linguistic decision making studies

Autores: D. Yu; D.F. Li; Merigó, JM; L. Fang

Aggregation operators in economic growth analysis and entrepreneurial group decision-making

Autores: Merigó, JM; Peris-Ortiz, M; Navarro-García, A; Rueda-Armengot, C

Dual hesitant fuzzy group decision making method and its application to supplier selection

Autores: D. Yu; D.F. Li; Merigó, JM

The effect of financial innovation on European banks risk

Autores: Otero-González, L; Rodríguez-Gil, L.I.; Martorell, O; Merigó, JM.

A coupled stochastic inverse/sharp interface seawater intrusion approach for coastal aquifers under groundwater parameter uncertainty

Autores: Otero-González, L; Rodríguez-Gil, L.I.; Martorell, O; Merigó, JM.

A coupled stochastic inverse/sharp interface seawater intrusion approach for coastal aquifers under groundwater parameter uncertainty

Autores: Llopis-Albert, C; Merigó, JM; Y.J. Xu

Decision making in reinsurance with induced OWA operators and Minkowski distances

Autores: Casanovas, M; Torres-Martínez, A; Merigó, JM.

Bonferroni means with distance measures and the adequacy coefficient in entrepreneurial group theory

Autores: Blanco-Mesa, F.; Merigó, JM; Kacprzyk, J

Decision making under uncertainty in environmental projects using mathematical simulation modeling

Autores: Llopis-Albert, C; Palacios-Marqués, D; Merigó, JM,

Experimental evidence for the effects of a continuous improvement environment versus a mechanical environment on routines

based on conscientiousness

Autores: Mateo, R; Hernandez, J; Neriz, L

Scheduling operating rooms with consideration of all resources, post anesthesia beds and emergency surgeries

Autores: Mateo, R; Hernandez, J; Neriz, L

Business, industrial marketing and uncertainty

Autores: Merigó, JM; Gil-Lafuente, AM; Gil-Lafuente, J

Social choice and time consistency with low-probability events

Autor: Bonilla, C.A.

7.2 Proyectos Fondecyt Adjudicados en 2016

Fondecyt

“Movilidad social, Inequidad y Segregación laboral en Chile: El rol de las Organizaciones y la Gestión de Personas”

Autores: Pedro Leiva y sus co-investigadores son Matías Sanfuentes, Sebastián Ugarte y Edgar Kausel.

“Antecedent Social Factors of Moral Behaviour: Expectations, Decisions and Justificatory Principles in Social Dilemmas”

Autores: Salgado Oyarce Mauricio Esteban

“College market in Chile”

Autores: Bordon Tapia Paola Monserrat

Pedagogical practices to acquire 21st Century ICT Skills” using microblogging and geocollaboration supported by mobile applications”.

Autor: Raúl Zurita

Computational Intelligence a Decision Making Systems

Autores: José María Merigó (investigador principal), Sigifredo Laengle y Gino Loyola (co-investigadores).

A Model To Measure Health Care Access

Autores: Alicia Núñez (investigadora responsable)

7.3 Proyectos internacionales

Políticas para fomentar la innovación empresarial en Chile, que es parte de Proyecto de Cooperación Universitaria UAM - Santander (España)

Fondo Internacional de Investigación UAM-Santander
2016

Autor: Christian Cancino (director equipo chileno)

Libro: Understanding Family Firms in Latin America

Editorial Taylor & Francis Group.

Autores: Claudio Muller, Coeditado con Isabel Botero (Stetson University USA) y Allan Discua (Lancaster University).

Participación en calidad de Fellow no remunerado.
LASPAU, 2016
Antonio Farías

Participación en calidad de Fellow no remunerado.
LASPAU, 2016
Freddy Coronado

7.4 Otros proyectos

Plan Estratégico 2017-2022 para policía de Investigaciones
Christian Cancino

Medición del Desempeño de Unidades de Urgencia en Instituciones de Salud
Autor: Liliana Neriz (co-investigadora)

FONDEF, 2013-2016
ABC Salud: Una herramienta para el mejoramiento de la gestión y valoración de prestaciones en hospitales públicos.
Autor: Liliana Neriz (directora e investigadora)

CYTED
"Cuantificación del efecto multiplicador de las capacidades de innovación ligera en la empresa y su impacto en el progreso y bienestar en Iberoamérica"
Autor: Leslie Valenzuela



8. CENTROS DE ESTUDIOS Y OBSERVATORIOS

Los Centros de Investigación de FEN tienen como objetivos: potenciar el desarrollo de la investigación básica o aplicada; desarrollar nuevas tecnologías; transferir conocimiento y metodologías que promuevan la innovación; reflexionar sobre ideas, instituciones y prácticas políticas; así como también colaborar con el desarrollo del sector productivo.

8.1 Centros del Departamento de Economía

8.1.1 Centro de Microdatos

El Centro de Microdatos (CMD) del Departamento de Economía genera investigación empírica a partir del levantamiento, producción y uso de datos de corte transversal y de carácter longitudinal.

Desarrolla su trabajo a través de las áreas de Encuestas y Educación las cuales durante el 2016 concretaron proyectos de gran magnitud.

Proyectos 2016:

Encuesta de Ocupación y Desocupación en el Gran Santiago

- Encuesta de Expectativas Económicas
- EOD La Pintana
- Estudio Endeudamiento, primera Parte
- Estudio Endeudamiento, segunda parte
- Diseño Muestral Encuesta Financiera de Hogares 2014
- Estudio sobre el mejoramiento de la calidad de trato a los usuarios en los establecimientos de atención primaria de salud municipal y en los establecimientos dependientes de los servicios de salud
- Evaluación diagnóstica de la formación inicial docente 2016
- Levantamiento de Información Población Juvenil
- Casen Tablet
- Servicio de Innomiación y Traslado de Cuestionarios Casen Años 1992-2006
- Levantamiento de Encuesta Casen
- Alfabetización ABIF
- Aplicación quinta versión de modelo de calidad de la educación parvularia
- Estudio Longitudinal de Conflicto y cohesión social

7.1.2 Instituto de Administración de Salud

El Instituto de Administración de Salud, IAS, de la Facultad de Economía y Negocios de la Universidad de Chile fue creado el año 1983.

Su trayectoria y experiencia lo convierten en un protagonista de las principales reformas que se han experimentado en nuestro sistema de salud, a través de numerosos estudios e investigaciones científicas en la gestión y economía de la salud.

- IAS con consultora INCORPORA S.A.
- Diploma Gestión de Calidad en Salud
- Diploma Gestión de Calidad en Salud
- Diploma Gestión de Calidad en Salud

DOCENCIA

- Cátedra “Mercado en la Atención de Salud” Magíster de Políticas Públicas.

PROYECTOS

- Asesoría en evaluación de costo del Servicio Nacional para la Prevención y Rehabilitación del Consumo de Drogas y Alcohol (SENDA).
- Evaluación del Gasto Institucional de la Red de Urgencia del Ministerio de Salud, DIPRES.
- Adenda 1 y 2 al informe final del Estudio de Verificación del Costo Esperado individual Promedio por beneficiario del conjunto Priorizado de Problemas de Salud con Garantías Explícitas 2015. (EVC 2015)
- “Estimación de la variación del costo de los planes de salud, de ISAPRE BANMÉDICA S.A. Y VIDA TRES S.A. para los períodos 2015-2014 y 2014-2013”.
- Inicio estudio laboratorios PFIZER S.A. “Mecanismos de Pago Innovador (MPI) para el tratamiento de cáncer de mama HER2 negativo con palbociclib en Chile”.
- Inicio estudio laboratorios ROCHE S.A. “Acuerdo de Financiamiento Innovador para el Financiamiento del Tratamiento Farmacológico del Cáncer de Mama Receptor HER2-Positivo con PERTUZUMAB (PERJETA®).
- “Seminario Impacto de los GRD en la gestión financiera y clínica de la salud”

8.2 Centros Departamento de Control de Gestión y Sistema de Información

- Centro de Auditoría Riesgo y Cumplimiento (CARC)
- Centro de Control de Gestión (CCG)
- Centro de Contabilidad y Transparencia Informativa (CTI)
- Comité Técnico en IFRS
- Centro de Estudios Tributarios (CET)
- Centro de Gestión de Información para los Negocios (CGIN)
- Centro de Investigación Cuantitativa en Negocios (CQN)
- Centro de Innovación para el Desarrollo (CID)

8.3 Centros del Departamento de Administración

- Centro de Marketing Industrial
- Centro Gobiernos Corporativos y Mercados Capitales (CGC)

Observatorios Departamento de Administración Durante el 2015, el Departamento de Administración formó e implemento a través de sus dos Centros, seis nuevos Observatorios.

Estos buscan crear y desarrollar un vínculo con la sociedad y el medio que los rodea.

Centro Desarrollo Gerencial

- 1.- Observatorio de Gestión de Personas.
- 2.- Observatorio de Innovación.
- 3.- Observatorio de Marketing Digital.

4.- Observatorio de Sostenibilidad.

Centro de Marketing Industrial

1.- Observatorio de Marketing Industrial.

Centro Gobiernos Corporativos y Mercados de Capitales.

1.- Observatorio Entorno Financiero.

9. INTERNACIONAL

Uno de los grandes objetivos de la Facultad es la Visión Global de sus estudiantes. Es por esto que año a año se realizan importantes esfuerzos para atraer estudiantes internacionales y sobre todo para que nuestros alumnos realicen un intercambio internacional. Como Facultad de negocios sabemos la importancia de estar conectados con el mundo y lo relevante de conocer otras realidades y culturas. Estas experiencias contribuyen tanto en el ámbito personal de nuestros estudiantes así como en su formación profesional.

9.1 Intercambios

En 2016 la Facultad recibió a 306 alumnos internacionales de intercambio, lo que significó un aumento del 12% comparado al año anterior:

Año	Cantidad de Incoming
2016	306
2015	252
2014	304
2013	187
2012	143
2011	109
2010	69
2009	50

Países de origen: Australia, Austria, Bélgica, Bolivia, Canadá, Dinamarca, Finlandia, Francia, Alemania, Irlanda, Japón, Corea del Sur, México, Holanda, Noruega, Polonia, Portugal, Suecia, Reino Unido, Estados Unidos, Perú, España, Suiza, Eslovenia, Italia. Desde FEN se envió de intercambio a 85 alumnos chilenos, lo que representa una reducción del 9% comparado al año anterior:

Año	Cantidad de Outgoing
2016	85
2015	93
2014	86
2013	62
2012	53
2011	44
2010	33
2009	26

Países de destino: Australia, Bélgica, España, Francia, Holanda, Italia, Noruega, Reino Unido, Suecia, Estados Unidos, Alemania, Canadá, Japón, Portugal, Polonia, Dinamarca e Irlanda.

9.2 Nuevos convenios

Se firmaron 12 nuevos convenios de intercambio estudiantil con las siguientes universidades:

- Belmont University, USA
- University of Minnesota: Carlson School of Management, USA
- University of Ottawa: Telfer School of Management, Canada
- University of Saskatchewan: Edwards School of Business, Canada
- Universidad de las Islas Baleares, Spain
- EM Lyon, France
- ESC Rennes School of Business, France
- ESCE International Business School, France
- Montpellier Business School, France
- Loughborough University School of Business, United Kingdom
- The College of Business of Konkuk University, Republic of Korea
- Geneva School of Business Administration, Switzerland

Cátedras en inglés: 32

9.3 John Molson MBA International Case Competition

En el mes de agosto de 2016, nuestra Escuela de Postgrado fue seleccionada por segunda vez para participar en John Molson MBA International Case Competition, competencia internacional de casos para estudiantes de MBA organizada por John Molson Business School, de la Universidad de Concordia en Canadá.

El equipo clasificado fue el compuesto por Nayade Morales, Claudio López, Manuel Hernández y José Rosas, alumnos de diferentes modalidades del MBA FEN UCHILE.

9.4 Semanas Internacionales

Desde hace 4 años que durante los meses de enero y julio la Escuela de Postgrado ofrece a sus alumnos la Semana Internacional, instancia en la que profesores provenientes de universidades extranjeras, imparten en FEN cursos de profundización para los estudiantes de los programas de MBA, Magíster y Doctorado.

En total participaron 535 estudiantes, se dictaron 16 cursos y vinieron profesores de universidades de Argentina, Colombia, Ecuador, España, Estados Unidos, Perú y Venezuela.

9.5 International Study Seminar

Con el fin de vivir una real experiencia internacional en ambientes de negocios, la Escuela de Postgrado organiza anualmente los International Study Seminar. El viaje combina visitas a empresas, conferencias, recorridos culturales y exposiciones académicas en reconocidas universidades. Los destinos ofrecidos el año 2016 fueron: Cali, Colombia; Madrid, España; George Washington University, Estados Unidos y Silicon Valley, Estados Unidos. Adicionalmente, los ejecutivos del MBA Weekend

participaron de módulos de perfeccionamiento de habilidades gerenciales impartidos en George Washington University. Asimismo, los integrantes del Global MBA for the Americas viajaron a New Orleans, para completar el módulo internacional en Tulane University.

Durante 2016, en total fueron 354 los ejecutivos que realizaron viajes al extranjero a través de las actividades organizadas por la Escuela de Postgrado.

10. INCLUSIÓN Y APOYO

10.1 Cupos especiales

La Facultad de Economía y Negocios y la Escuela de Economía y Administración han profundizado el compromiso de privilegiar el ingreso de estudiantes del más alto potencial académico, sin discriminar respecto de sus establecimientos educacionales de origen, nivel socioeconómico o algún otro factor que pueda reducir sus probabilidades de acceso a la educación superior.

Sistema de Ingreso Prioritario de Equidad Educativa (SIPEE)

Su objetivo es facilitar el acceso a estudiantes de colegios municipales, basándose para ello en el denominado Índice de Vulnerabilidad del Establecimiento de Egreso, en el quintil socioeconómico del estudiante y en su ranking de notas, pero cuyos puntajes obtenidos en la Prueba de Selección Universitaria (PSU) no les permitan el acceso a través del sistema tradicional.

Durante 2016 entraron **37 estudiantes vía SIPEE**

Estudiantes con Beca de Excelencia Académica (BEA)

La Universidad de Chile ofrece cupos supernumerarios destinados a atender a los estudiantes favorecidos con la Beca de Excelencia Académica.

Durante 2016 ingresaron **41 estudiantes vía BEA**

Cupos deportistas

Con el propósito de premiar el esfuerzo y dedicación de los jóvenes que tienen una figuración deportiva destacada, la Universidad de Chile ofrece un ingreso especial para alumnos de Educación Media que sobresalen en dicho ámbito.

Programa de Apoyo Académico

El Programa de Apoyo Académico (PAA) es una iniciativa que apoya y guía a estudiantes para enfrentar las dificultades académicas que pueden presentar en los primeros semestres en la universidad.

Composición PAA	
Año	Total
2010	227
2011	707
2012	661
2013	337
2014	408
2015	402
2016	491

10.2 Becas

Becas y créditos arancel

Año	Monto	Alumnos beneficiados
2015	5.750.038.225	2.529
2016	6.759.847.847	2.183

Becas mantención

Año	Monto	Alumnos beneficiados
2015	709.704.450	3.149
2016	763.008.542	3.253

Hitos

15 deportistas con beca excelencia deportiva 2016

Beca	Alumnos beneficiados
100%	3
50%	4
25%	8

Entrega de Beca Santander

Se entregó su aporte anual a seis estudiantes de nuestra Facultad para que realicen estudios en el extranjero.

Beca Juan Aguilar

Por tercer año se entregó la Beca Juan Aguilar, en homenaje al egresado Juan Aguilar que murió en un accidente, y que fue creada por un grupo de ex compañeros que quisieron que su recuerdo viviera a través de este apoyo que anualmente se otorga a alumnos que conjuguen excelencia y vulnerabilidad social.



**ESCUELA
DESARROLLO
de TALENTOS**

Reconocimientos



10.3 Escuela Desarrollo de Talentos

La “Escuela de Desarrollo de Talentos” (EDT) es una iniciativa de la Facultad de Economía y Negocios (FEN) que contribuye a mitigar las profundas desigualdades en el acceso a la educación superior existentes en nuestro país. Para ello, identifica a jóvenes que muestren un rendimiento sobresaliente y mucho potencial, para brindarles una formación y apoyo integral que les permita alcanzar la excelencia académica, y posteriormente ingresar y graduarse de la Universidad.

Desempeño estudiantes EDT – Generación 2014

- Del total de egresados de nuestro programa, 53 rindieron la PSU de Lenguaje Matemáticas el 2015.
- Las asignaturas impartidas por la EDT evaluadas en el proceso de selección universitario son Lenguaje y Matemática.
- El máximo puntaje EDT en la prueba de Matemática fue de 773 puntos y en Lenguaje 759 puntos.
- De los 53 estudiantes que rindieron la PSU, 50 de ellos se matricularon en diversas instituciones de Educación Superior (93%).
- 40 estudiantes fueron seleccionados en la U. de Chile, de los cuáles 16 ingresaron a la FEN y 16 al Programa Académico de Bachillerato.
- 16 alumnos de la Generación 2014 entran por cupo EDT.
- Por vía PSU ingresan 18 alumnos de la G14. El resto entra por diversas vías de admisión

11. VINCULACIÓN CON EL MEDIO

Uno de los valores de la Facultad de Economía y Negocios de la Universidad de Chile es formar estudiantes con sólida formación académica pero también con el sello de estudiantes y futuros profesionales de una universidad pública, preocupados y vinculados con la sociedad.

Durante 2016, 42 organizaciones estudiantiles participaron de algunas de nuestras actividades, de las cuales 13 obtuvieron financiamiento de los fondos concursables CreaFEN e IniciaFEN de Dirección de Asuntos Estudiantiles y NexoRSU.

11.1 Organizaciones estudiantiles FEN 2016

Área de trabajo	Proyecto	Financiamiento FEN
Cultura	Compañía de teatro FENIX	CREAFEN
Educación	Cooperativa Educacional El Ayllu	CREAFEN
	CreeME	CREAFEN
	PreuFen	CREAFEN
	Aliwen	CREAFEN
Emprendimiento	RedEmprende	INICIAFEN
	Diséñame	INICIAFEN
	Vendados	INICIAFEN
Género y Sexualidad	Secretaría de Género y sexualidad	CREAFEN

Social	Escuela Formación Sindical	CREAFEN
	ISA FEN	CREAFEN
	Fundación Nuestra Calle	INICIAFEN
	Construye Más	CREAFEN
Cultura	Cine Club La Mosca	-
	Circo Patio Bodega	-
	Organización Solidaria con Palestina	-
	Radio FEN	-
	Plataforma Cultural La Inés	-
	Compañía Danza FEN	
	BailaFEN	-
Deporte	Escalada	-
Educación	Decisión a Conciencia	-
	Un Nuevo Futuro	-
	Universidad Popular Amanda Labarca	-
	Amauta	-
	Estudios Nueva Economía	-
CCEE	CEIC	-
	CEIIA	-
	CDA	-
Género y Sexualidad	DiversiFen	-
Medio Ambiente	Sendero FEN	-
Político	Elegir	-
	Estudios Críticos de Administración	-
	Izquierda Autónoma	-
	Juventudes Comunistas	-
	La Chile para Todos	-
	Siembra	-
	Socialistas Uchile	-
	Unión Nacional Estudiantil	-
Religión	Movimiento Universitario Cristiano	-
	Pastoral FEN	-
	Vida Estudiantil U. Chile	-

11.2 Estadísticas prácticas sociales

Para el año 2016, hubo un total de 331 estudiantes que realizaron su práctica social en alguna de las 49 organizaciones que participaron durante los semestres académicos (verano, otoño, primavera) de este año.

11.43 Estadísticas de metodología de aprendizaje y servicio

En 2016, más de 480 estudiantes participaron en alguno de los cursos que utilizan la metodología de aprendizaje y servicio, los cuales pudieron asesorar a 91 socios comunitarios, quienes participaron en una o más cátedras ofrecidas cada semestre.

11.4 Participación social (EcoFEN por un Campus sustentable)

Durante el año 2016, EcoFEN, por un Campus Sustentable, desarrolló diversas actividades relacionadas con comercio justo, economías sociales, alimentación saludable y emprendimiento sustentables, entre otros, que permitieran concientizar a la comunidad FEN respecto a las temáticas de sustentabilidad.

Las principales actividades fueron:

El Mercadito

- 11 versiones de “El Mercadito”, Feria de emprendimiento sustentable “El Mercadito”.
- Participaron más de 350 emprendedores.

Semana de la Sustentabilidad

La semana de la sustentabilidad fue un evento ejecutado por FEN con auspicio de ProChile y la Vicerrectoría de Investigación, además de la colaboración del ministerio de Medio Ambiente, el Programa Nacional de Consumo y Producción Sustentable -representante interministerial-, ChileCompra y el Observatorio de Innovación de FEN, entre otros. En este espacio se lograron realizar actividades que convocaron a la comunidad universitaria y su entorno.

Charlas B

- 8 charlas relacionadas con las empresas B, comercio justo y economía del bien común.
- Participaron más de 200 personas.

12. DEPORTES

El deporte y la actividad física han sido fundamentales para la Facultad, por lo que se ha puesto especial énfasis en acercar estas actividades a los estudiantes como un servicio, y también como parte de la formación integral que entrega FEN.

En este sentido, la Facultad apoya a sus estudiantes deportistas a través de distintos beneficios tales como prioridad cero en la toma de ramos, rebaja de arancel en semestre verano, beca de alimentación, entre otros.

12.1 Selecciones Deportivas

La Facultad cuenta con **12 selecciones** que compiten a un alto nivel.

Las selecciones institucionales son:

1. Ajedrez
2. Atletismo damas y varones
3. Balonmano damas y varones
4. Basquetbol damas y varones
5. Fútbol varones
6. Futbolito damas
7. Natación damas y varones
8. Rugby Seven varones



9. Taekwondo damas y varones
10. Tenis damas y varones
11. Tenis de Mesa damas y varones
12. Voleibol damas y varones

12.2 Logros deportivos

Competencias Internas Universidad de Chile

Juegos Olímpicos Estudiantiles 2016:

- 2do lugar general
- Campeones: Atletismo damas – varones / Fútbol / Rugby Seven varones / Taekwondo damas – varones / Tenis damas / Tenis de Mesa varones
- Vice Campeones: Futbolito damas / Natación damas / Vóleibol damas - varones.

Torneos Inter Facultades 2016:

- 2do lugar General
- Campeones: Atletismo damas – varones / Taekwondo damas - varones / Tenis damas / Rugby Seven varones / Vóleibol damas / Fútbol varones / Tenis de Mesa varones.
- Vice Campeones: Basquetbol varones / Tenis varones / Voleibol varones / Balonmano damas.
- Tercer Lugar: Futbolito damas / Natación damas / Tenis de mesa damas.

Competencias Externas

- 1er lugar LIMAYOR XXXVI Torneo Clubes Campeones
- Quinto lugar en Torneo Municipalidad de Peñalolén de Basquetbol varones
- Decimocuarto lugar de 24 equipos participantes del V Magistral Por equipos Casablanca Tours 2016 de Ajedrez

Cursos curriculares

El desarrollo del área curricular constituye una parte fundamental de la formación universitaria de los estudiantes, ya que les otorga la posibilidad de realizar dichas actividades en un tiempo establecido en su carga académica semestral, permitiéndole compatibilizar el desarrollo de sus diversos intereses sin impactar en su desempeño académico.

Con esta medida se busca contribuir al desarrollo de competencias profesionales, habilidades sociales, actitudes y valores, promoviendo la integración y previniendo malos hábitos derivados del sedentarismo. Asimismo, se prepara a los estudiantes de mejor manera para enfrentar las exigencias académicas y los desafíos de la vida profesional.

Cursos libres ofrecidos durante 2016:

FORMACION INTEGRAL:

1. Bailes De Salón
2. Canto

3. Fotografía Básica
4. Yoga
5. Pintando con Acuarela
6. Escultura Básica
7. Tratamiento de Imagen Digital
8. Zumba

DEPORTIVOS:

1. Acondicionamiento Físico Con Sobrecarga
2. Acondicionamiento Físico
3. Ajedrez
4. Balonmano
5. Básquetbol
6. Entrenamiento Funcional
7. Escalada Deportiva
8. Fútbol damas
9. Fútbol varones
10. Futsal varones
11. Introducción al Deporte
12. Natación
13. Taekwondo
14. Tenis
15. Tenis de Mesa
16. Voleibol

12.3 Gala FEN

Al término de cada semestre se realiza el cierre de los cursos de Formación Integral, con una presentación en el Aula Magna y Hall de la Facultad, denominada “Gala Cursos Libres FEN”, en donde se muestra a la comunidad los avances y conocimientos adquiridos durante el semestre, además de poner a prueba el desarrollo de las habilidades transversales trabajadas durante el semestre en los distintos cursos.

12.4 Deporte para todos

Busca cubrir las necesidades de nuestros estudiantes que no están interesados en la práctica del deporte de competencia o que buscan la posibilidad de una actividad complementaria al deporte o actividad que desarrollan con frecuencia anualmente se ofrecen distintos talleres:

1. Baile Flamenco
2. Circo
3. Cia. Danza
4. Cía.
5. Coro

6. Escalada Deportiva Básica
7. Zumba

12.5 Escuela Social Infantil de Fútbol FEN - UDECHILE

Existe una alianza con el Club Deportivo de Fútbol Universidad de Chile en donde una de las actividades es desarrollar una Escuela Social de Fútbol Infantil dirigida a los hijos de funcionarios y académicos de nuestra comunidad, pero también a niñas y niños de entre 6 y 12 años que viven a los alrededores de FEN. Dicha escuela funciona los domingos desde las 09:30 horas con la presencia de más de 80 niñas y niños, siendo la mayoría vecinos.

- **13** directores técnicos
- **600** personas se atiende diariamente en el complejo deportivo
- **22.252** atenciones durante el 2016 en el gimnasio
- **1.538** estudiantes cursaron ramos libres el año 2016
- **46** vacantes para ingreso especial para deportistas destacados
- **383** estudiantes activos como DeportistasFEN

12.6 Deportistas destacados

La Facultad año a año atrae a deportistas profesionales interesados en cursar una carrera. Ellos tienen distintos beneficios para poder compatibilizar sus estudios con el deporte de alto rendimiento.

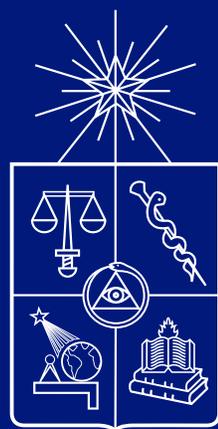
- Laura Sotomayor Ghiringhelli / Voleibol
- Javiera Contreras Iglesias / Vóleibol
- Sofía Filipek Carvallo / Hockey Césped
- Sergio Germain Ronco / Atletismo
- Ignacio Zavala Vuletich / Vóleibol
- Matías Contreras Iglesias / Rugby
- Matías Nordenflycht / Rugby
- Susana Li Zhang / Karate
- Henrik Von Appen Piedrabuena / Ski
- Andrés Ducasse Soruco / Vela /
- Germán Charpentier Herrera / Karate /



13. CENTRO DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE (CEA)

El Centro de Enseñanza y Aprendizaje (CEA) es una unidad de la Facultad de Economía y Negocios de la Universidad de Chile, que tiene por objetivo innovar sobre los procesos de enseñanza y aprendizaje en la educación superior, por medio de diversas iniciativas, con especial énfasis en el acompañamiento directo de docentes, ayudantes y estudiantes. Lo anterior, con la intención de potenciar una comunidad universitaria comprometida con los aprendizajes de los estudiantes, la excelencia, diversidad, equidad e inclusión durante el proceso formativo.

- I. Innovación, Desarrollo, e Investigación en Docencia Universitaria**
- II. Excelencia y calidad de los aprendizajes de los estudiantes**
- III. Vinculación y sinergia a nivel nacional e internacional/Sistematizar y comunicar**
- IV. Aseguramiento de la Calidad**



F A C U L T A D
**ECONOMÍA Y
NEGOCIOS**
UNIVERSIDAD DE CHILE

EXCELENCIA + VISIÓN GLOBAL



AACSB
ACCREDITED



ASSOCIATION
OF
AMBA
ACCREDITED



Comisión Nacional
de Acreditación
CNA Chile

7 AÑOS
ACREDITADA

Gestión Institucional, Docencia de Pregrado
Investigación, Vinculación con el medio
Docencia de Postgrado
Hasta Diciembre 2018