

MEMORIA FEN UCHILE 2015

EXCELENCIA + VISIÓN GLOBAL



Memoria 2015

Índice

1- Bienvenida Decano

2- Sobre FEN

3- Perfil Alumnado

4-Educación continua (Programas impartidos)

5- FEN Alumni, la Asociación de Egresados de la Facultad de Economía y Negocios de la Universidad de Chile

6- Empleabilidad

7-Publicaciones e investigación

8-Centros y Observatorios

9- Académicos: premios y seminarios

10- Internacional

11- Inclusión y apoyo

12- Formación Integral

13- Comunicaciones FEN

BIENVENIDA DEL DECANO

Estimados amigos,

Quiero invitarlos a conocer los resultados del ejercicio 2015 que hemos plasmado en la memoria anual de la Facultad de Economía y Negocios de la Universidad de Chile.

Como todos los años, hemos tratado de sintetizar las principales actividades y resultados más significativos que hemos obtenido en cada uno de nuestros pilares fundamentales: la investigación, docencia y la extensión.

Satisfactoriamente, les adelanto que ha sido un año de grandes logros y avances en cada una de estas áreas. Uno de ellos es la acreditación que obtuvimos del AACSB (The Association to Advance Collegiate Schools of Business), el principal organismo internacional en acreditación de Escuelas de Negocios, y su reconocimiento representa que la FEN está indiscutiblemente dentro de las grandes ligas del mundo, pues menos del 5% de las 13.000 Escuelas de Negocios del mundo han logrado esta acreditación.

Ésta es una gran noticia, pero también hay muchas otras que los invito a revisar en este recuento de un año que ha sido muy interesante, gracias al apoyo de mi equipo directivo, del equipo de colaboración, de los egresados, y de todos aquellos que han contribuido de una u otra forma a mantener a nuestra Facultad en la senda de la excelencia y visión global, tal cual lo dice y representa nuestro lema.

Un abrazo

Manuel Agosin
Decano

Facultad Economía y Negocios. U de Chile.

RESUMEN 2015

EXCELENCIA



Acreditación FEN por AACSB

1 Doctorado

8 Magíster

MBA dictado en distintas modalidades de horarios.

69,4%

Académicos con **Ph.D.**

+50 Diplomados y cursos

en las más diversas áreas de la economía y los negocios.

↑ 27%

+ de Publicaciones WoS (ex ISI)

87%

De nuestros egresados está trabajando antes de cumplir 3 meses de egreso.

1^{era} y Única

Revista Estudios De Economía Indexada WoS (ex ISI)

+ 18.000

Egresados

VISION GLOBAL

+ 70

Convenios Internacionales

272 Incoming

Alumnos de Intercambio Pregrado

228

Alumnos Postgrado
Tuvieron una experiencia Internacional

93 Outgoing

Alumnos de Intercambio Pregrado

3.135

Becas de Mantención por un monto de \$ 709.724.450

2.529 Alumnos

Se beneficiaron con BECAS y crédito de arancel en FEN por un monto de \$ 5.750.038.225

15 Intercambio

por un monto de \$33.000.000

93%

De los estudiantes de la Escuela de Desarrollo de Talentos, se matricularon en la educación superior.



PLAN ESTRATÉGICO

Misión:

“Desarrollar y entrenar a líderes competentes con sólidos conocimientos y habilidades en Economía y Negocios a través de sus programas de pregrado, postgrado y desarrollo ejecutivo; que sean capaces de sobresalir en Chile y el extranjero, crear y generar nuevo conocimiento relevante en los campos de la Economía y los Negocios que contribuya al desarrollo y competitividad del país dentro de un ambiente de rigor, excelencia académica y diversidad intelectual. Aspiramos a desarrollar actores influyentes en las comunidades económicas y empresariales, tanto a nivel nacional como regional, capaces de proveer e implementar ideas nuevas, prácticas y útiles para sus países.”

Visión:

Convertirse en la mejor Escuela Estatal en Economía y Negocios y en una de las 5 mejores Escuelas de Economía y Negocios en América Latina para el año 2020.

Objetivos Estratégicos:

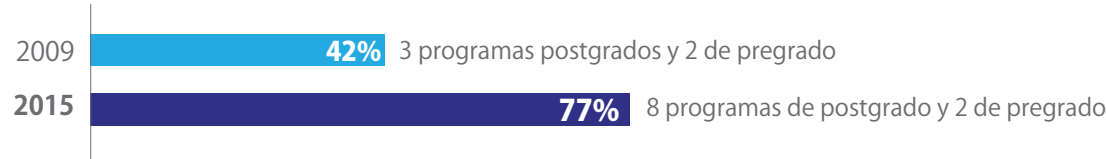
- Ser una de las tres mejores Escuelas de América Latina en términos de producción de investigación y contribuciones intelectuales.
- Mantener y aumentar la calidad de nuestros programas académicos medidos en términos de aprendizaje, desarrollo y empleabilidad.
- Mantener un equilibrio financiero basado en una combinación de fuentes de ingresos en orden a sustentar las principales iniciativas académicas.
- Promover el desarrollo y los cambios necesarios para dar soporte al modelo académico y financiero, la competencia, y el crecimiento balanceado.

ACREDITACIONES & RANKING

FEN

Acreditaciones FEN - Nacionales

En 2009 la FEN contaba con 5 programas acreditados a nivel nacional (tres programas de postgrado y dos carreras de pregrado). Para 2015 se logró la acreditación de ocho programas de postgrado, que sumado a la acreditación de las 2 carreras de pregrado se alcanzó un total de 10 programas acreditados.



Acreditaciones Programas y Carreras FEN

Programas	Años Acreditación	Desde	Hasta	Estado
Doctorado en Economía	6	24-09-14	24-09-20	ACREDITADO
Magíster en Economía	9	12-10-11	12-10-20	ACREDITADO
Magíster en Políticas Públicas	5	17-07-13	17-07-18	ACREDITADO
Magíster en Análisis Económico	5	16-04-14	16-04-19	ACREDITADO
MBA - Magíster en Administración*	7	14-08-13	14-08-20	ACREDITADO
Magíster en Marketing	3	09-04-14	09-04-17	ACREDITADO
Magíster en Finanzas	4	14-01-15	14-01-19	ACREDITADO
Magíster en Control de Gestión	3	19-06-13	19-06-16	ACREDITADO
Ingeniería en Información y Control de Gestión	6	05-09-14	05-09-20	ACREDITADO
Contador Auditor	5	09-08-12	09-08-17	ACREDITADO

*También acreditado por 5 años a nivel internacional, AMBA.

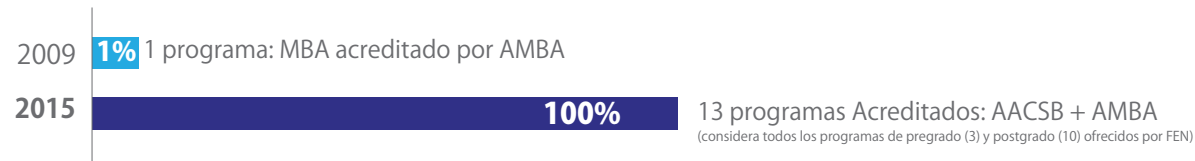
Adicionalmente, durante el segundo semestre de 2015 se trabajó en la segunda etapa y final del proceso de autoevaluación de los programas de Magíster en Gestión de Personas y DO y Magíster en Tributación, para pasar por la etapa de autorización a nivel central e ingresar a proceso de acreditación formal con la Agencia Acredita CI. Por otra parte, se trabajó en la autoevaluación y preparación del Magíster en Control de Gestión y la carrera de Ingeniería Comercial para su segundo proceso de acreditación.

Próximos compromisos:

- Preparación antecedentes y elaboración de documentos para los procesos de acreditación de los programas de Magíster en Control de Gestión, Magíster en Gestión de Personas y DO,
- Revisión de los documentos de acreditación para el proceso de acreditación de la carrera de Ingeniería Comercial y preparación de la visita de acreditación.

Acreditaciones FEN - Nacionales

En 2009 FEN contaba con una acreditación internacional, el programa de MBA con AMBA – The Association of MBAs –, mientras que para 2015 se logró la acreditación de AACSB – The Association to Advance Collegiate Schools of Business –, alcanzando así 2 acreditaciones internacionales para todos los programas de postgrado y carreras de pregrado que ofrece la FEN.



En el ámbito internacional, en octubre de 2015 se llevó a cabo la visita de un miembro del panel de acreditación de AMBA para revisar los resultados e instalaciones del MBA en ciudad de Panamá. Adicionalmente, AMBA revisó un informe de avance de 2 años el cual fue aprobado satisfactoriamente.

Próximos compromisos:

- Preparación antecedentes y elaboración de documentos para proceso de re-acreditación del MBA con AMBA durante el 2017.
- Dentro del compromiso para 2020 se debe trabajar en el cumplimiento de los nuevos estándares de AACSB adoptados en 2013.

a) Ranking América Economía –MBA Mejores Escuelas de Negocios

Nº7
MBA
EN LATINOAMÉRICA

Nº1
MARKETING

Nº1
OPERACIONES

Nº2
FINANZAS

Resultados Sub-Ranking por especialidad	
Especialidad	Sub-Ranking 2015
Marketing	1
Finanzas	2
Recursos Humanos	4
Operaciones	1
Economía	4

El MBA obtuvo el lugar Nº7 a nivel latinoamericano según el ranking realizado por América Economía en el año 2015. En cuanto a los sub-rankings por especialidad, obtuvimos el primer lugar en marketing y operaciones, y segundo lugar en finanzas.

b) Ranking América Economía –Universidades Chilenas

Nº1
UNIVERSIDADES
CHILENAS

Universidad de Chile
Nº1 del Ranking realizado por América
Economía nivel nacional.

Nº2
ING.
COMERCIAL

Sub áreas que considera el ranking, la carrera de Ingeniería
Comercial de la FEN logró el lugar Nº2 entre las carreras de
Ingeniería Comercial del país.

c) Ranking QuéPasa - Universidades Chilenas

- Nº1 Ranking General
- Nº2 percepción de calidad del mercado laboral
- Nº2 calidad de la gestión
- Nº1 calidad de alumnos
- Nº9 calidad académica
- Nº1 calidad de la investigación
- Nº2 sub ranking carrera Ingeniería Comercial

d) Ranking QS

Nº220
2014

↑ Nº209
2015

e) Eduniversal Business School Ranking

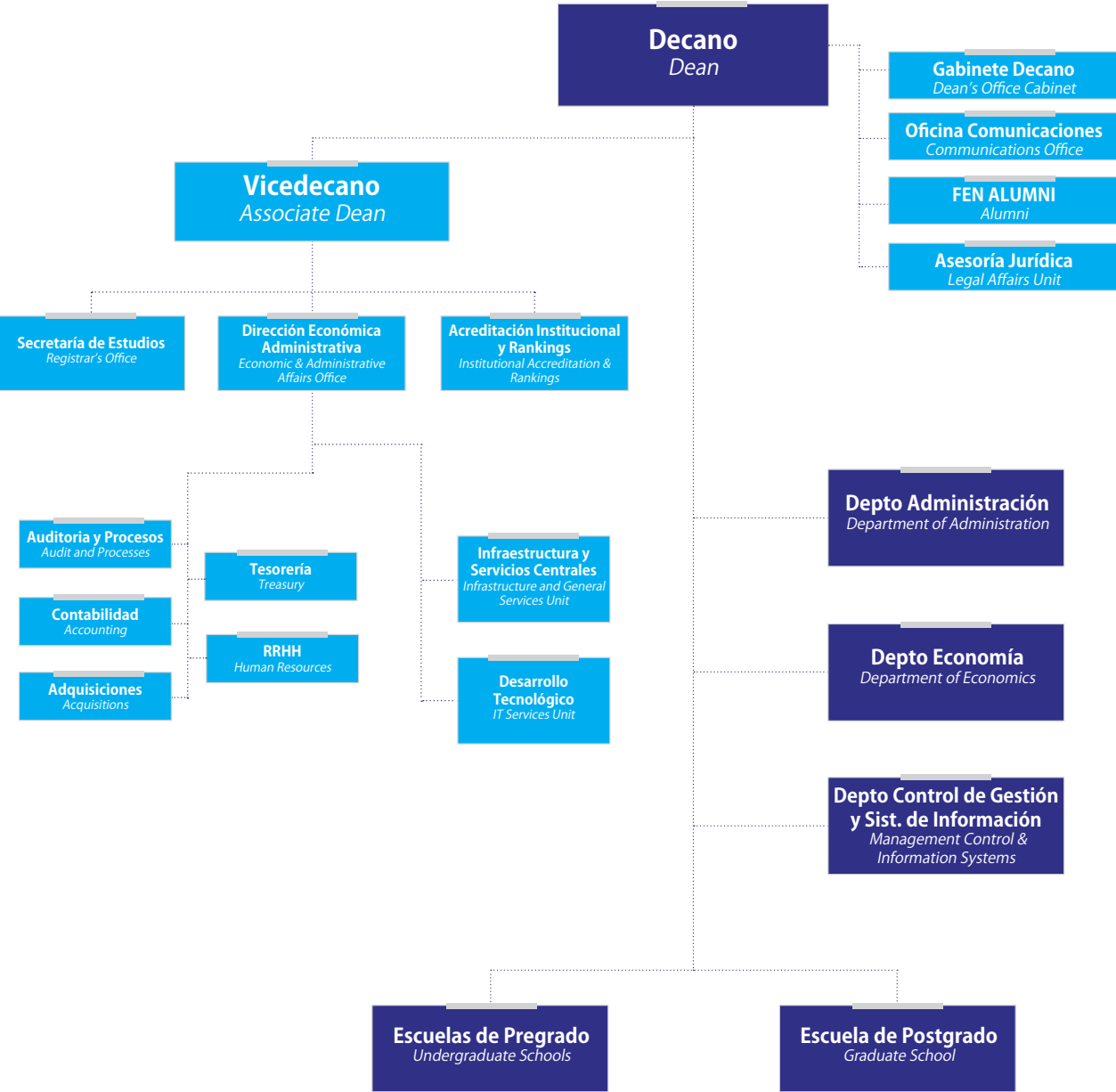
4 palmas

(276% Recomendaciones de Decanos)

ESTRUCTURA

FEN

Organigrama



Departamentos

La Facultad de Economía y Negocios (FEN) cuenta con tres Departamentos (Administración, Economía y Control de Gestión y Sistemas de Información) que nutren el cuerpo académico que forma parte importante de la conformación de los Claustros Académicos de las carreras y programas tanto de pregrado como de postgrado.

Igualmente, son los encargados del desarrollo de investigación relevante y de calidad, así como del reclutamiento y desarrollo de los miembros del cuerpo académico. Los departamentos, buscan obtener productividades de investigación más altas y un equilibrio adecuado en las contribuciones intelectuales así como en la generación de los recursos para sostener la misión.

Escuelas

Las Escuelas de pregrado y postgrado son las responsables de la coordinación y la organización de la enseñanza en las diferentes carreras y programas de pregrado y postgrado, y en ese sentido, garantizar y mejorar la excelencia a través de los procesos de admisión, contratación de docentes, renovación de los programas y de los procesos administrativos.

Pregrado

La Escuela de Pregrado de Economía y Administración y la Escuela de Pregrado de Sistemas de Información y Auditoría, están a cargo de la administración del plan de estudios y servicios de las siguientes carreras:

Programa	Formato
Ingeniería Comercial - Licenciatura en Administración y Licenciatura en Economía	Full-Time
Ingeniería en Información y Control de Gestión	Full-Time
Contador Auditor	Full-Time

Postgrado

La Escuela de Postgrado coordina la implementación del plan de estudios y servicios para todos los programas de magíster y de doctorado que ofrece la facultad:

Programa	Formato
Global MBA - Dual Degree Tulane University con clases en Chile	Global
MBA	Sunrise Evening Weekend Antofagasta
MBA Panamá - Impartido por FEN en Panamá en un convenio con Quality Leadership	Weekend
Magíster en Análisis Económico	Full-Time
Magíster en Control de Gestión	Full-Time Weekend
Magíster en Economía	Full-Time
Magíster en Finanzas	Full-Time Evening Weekend
Magíster en Gestión de Personas y Dinámica Organizacional	Full-Time Weekend
Magíster en Marketing Panamá - Impartido por FEN en Panamá en un convenio con Quality Leadership	Panamá
Magíster en Marketing	Full-Time Weekend
Magíster en Políticas Públicas	Part-Time
Magíster en Tributación	Weekend
Doctorado en Administración	Part-Time
Doctorado en Economía	Part-Time

Formatos

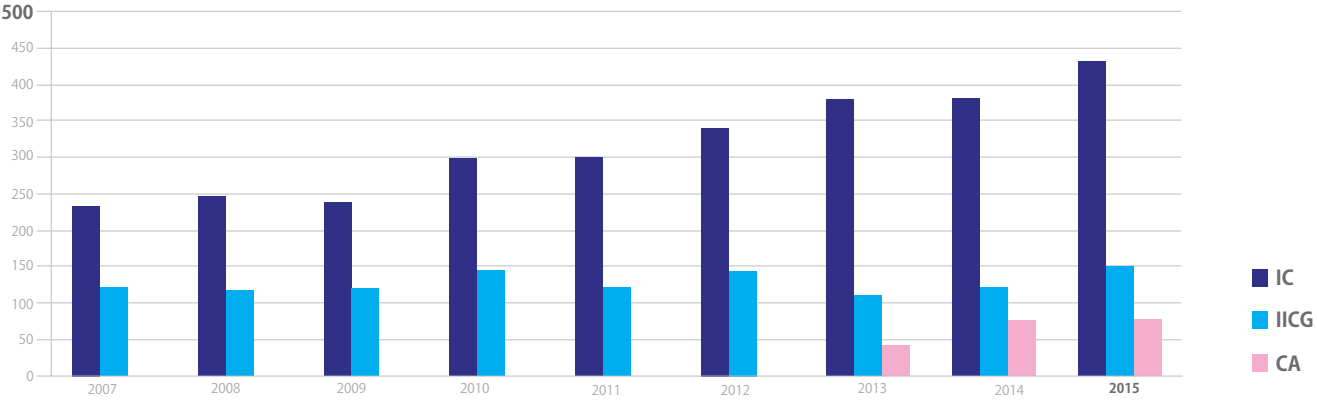
- GLOBAL: Jueves, viernes y sábado de 8:00 a 19:00 hrs. Clases cada tres semanas / cada 15 días
- SUNRISE: Clases en Las Condes a primera hora de la mañana.
- MBA ANTOFAGASTA: Clases en Antofagasta, viernes y sábados, cada 15 días.
- WEEKEND: Clases viernes y sábados, cada 15 días.
- EVENING: Clases vespertinas tres veces a la semana.
- PANAMÁ: Clases jueves ,viernes y sábados, cada 2 semanas.



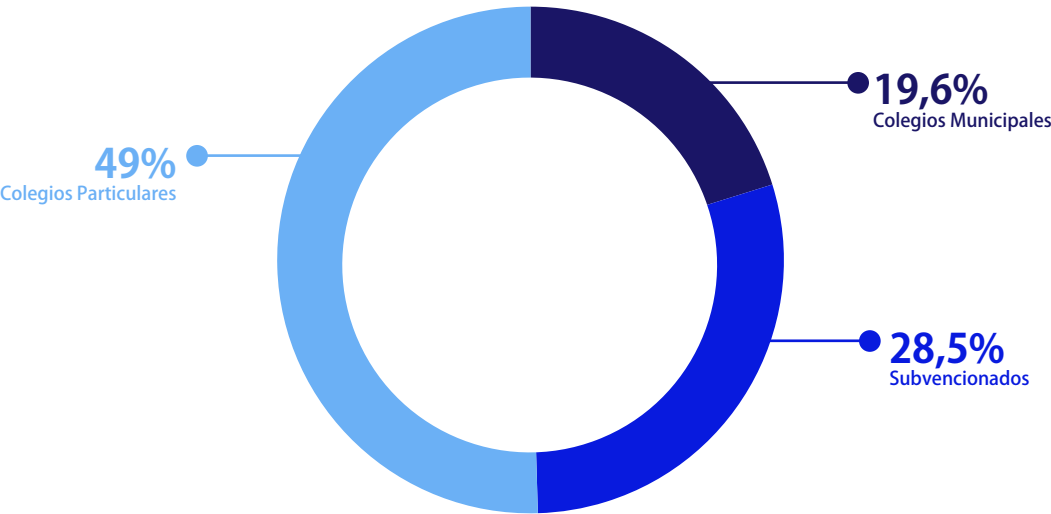
3. PERFIL ALUMNADO FEN

Alumnado **Pregrado**

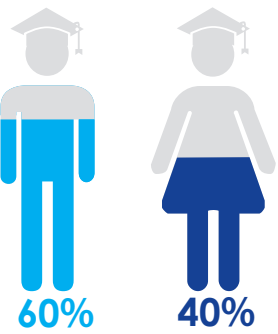
Cantidad de Matrículas



Colegio de origen

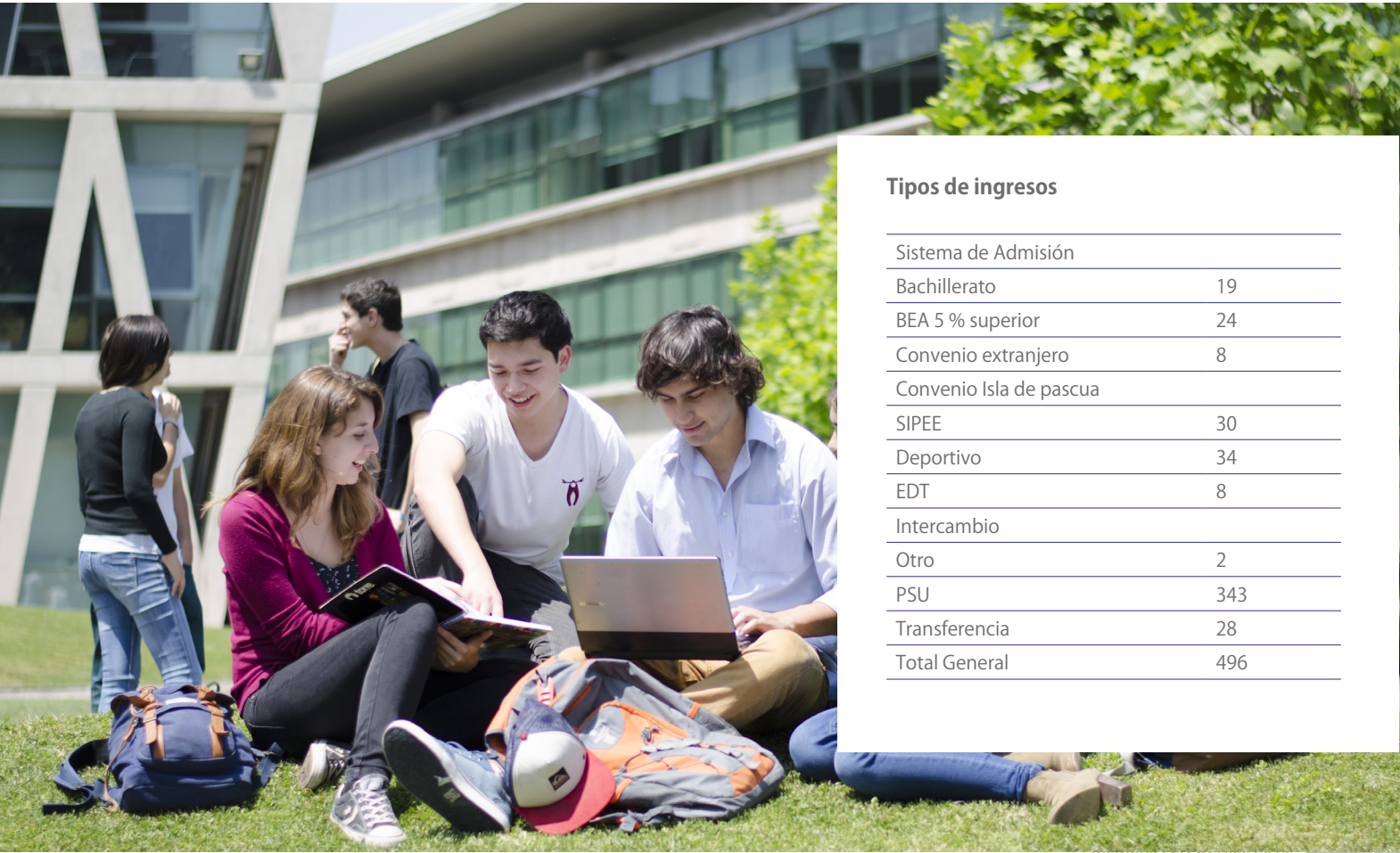


Género



Puntajes ponderados 2015

Puntajes Ponderados	Puntaje ponderado promedio Matriculados	Último puntaje ponderado matriculado	Máximo puntaje ponderado matriculado
Ingeniería Comercial	725,2	706,2	816,1
Ingeniería en Información y Control de Gestión	686,8	665,6	778,3
Auditoría	672,1	655,8	738,6

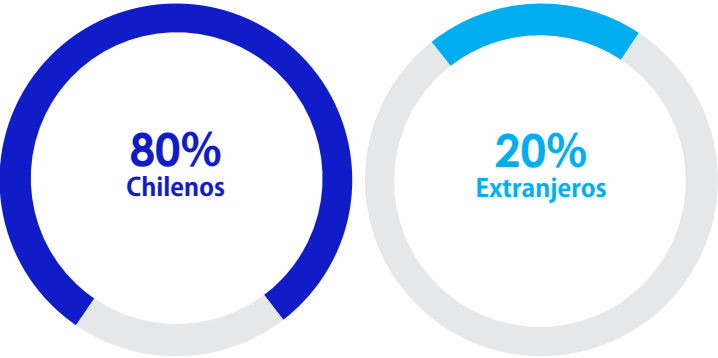


Tipos de ingresos

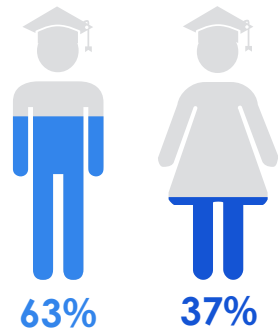
Sistema de Admisión	
Bachillerato	19
BEA 5 % superior	24
Convenio extranjero	8
Convenio Isla de pascua	
SIPEE	30
Deportivo	34
EDT	8
Intercambio	
Otro	2
PSU	343
Transferencia	28
Total General	496

Alumnado **Postgrado**

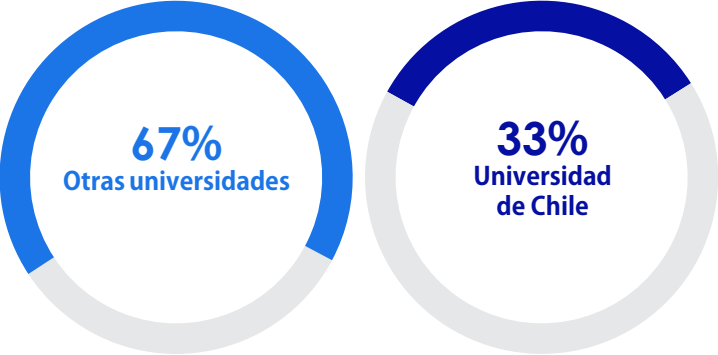
Nacionalidades



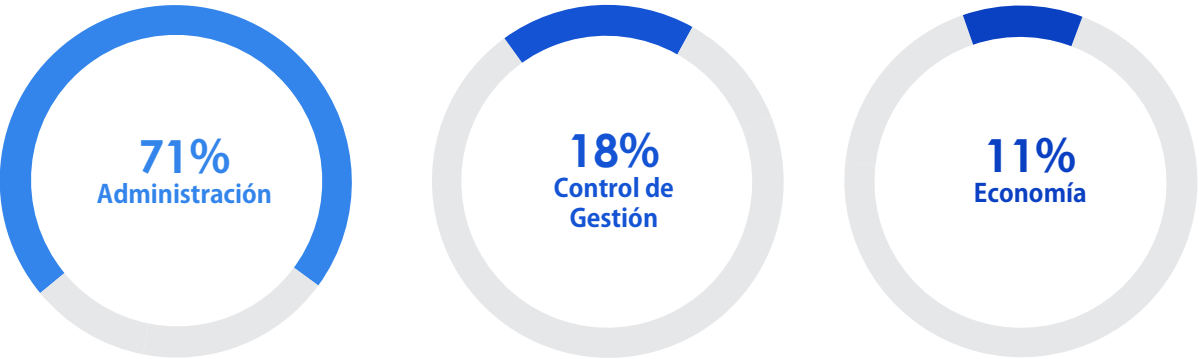
Género



Universidades de Pregrado



Matriculados por Área





Cantidad de Alumnos Titulados

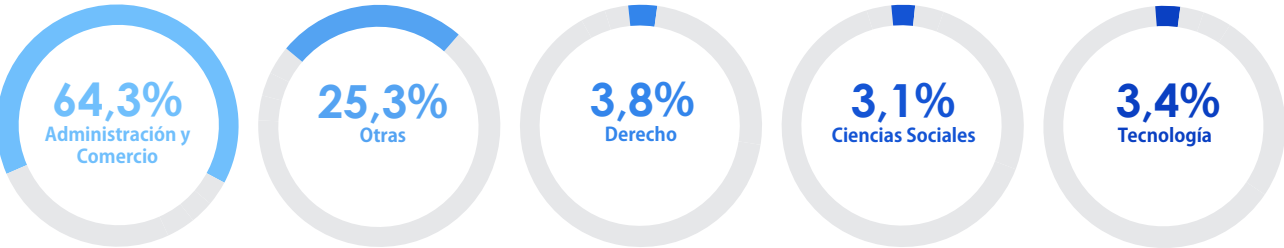
547
Durante 2015

Hito 2015

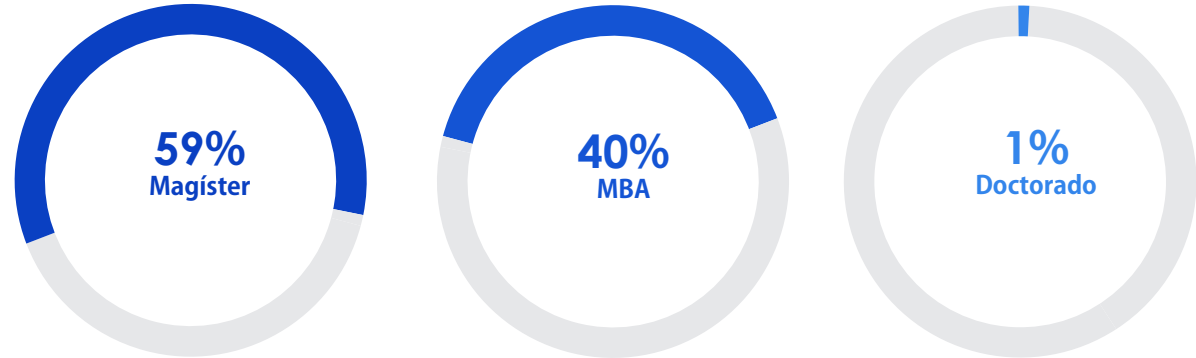
Creación Doctorado
en Administración de
Negocios



Áreas Previas del Conocimiento



Matriculados MBA y Magíster



4. EDUCACIÓN CONTINUA

FEN

La Facultad posee diversos programas de actualización para ejecutivos que desean estar al tanto de las últimas tendencias en cada una de las diversas áreas y disciplinas en la que la que FEN es experta. Existe una gran variedad y gama de posibilidades para todos aquellos profesionales que quieren ser los mejores de sus áreas y adquirir las últimas herramientas disponibles para ello:

4.1 Economía

El Departamento de Economía dictó 13 programas de diplomados y cursos en las áreas de economía, políticas públicas y laborales, regulación de mercados, econometría.

El segundo semestre de 2015 se impartió la primera versión del Diploma en Protección Social de Derechos Garantizados. Este diploma generó créditos para que los alumnos del mismo pudieran continuar estudios de magíster en la misma Facultad.

Este diploma se enmarca en una iniciativa regional latinoamericana que incluye a Argentina, Brasil, Chile, Costa Rica, México y contó con el apoyo del Programa de Cooperación de la Unión Europea para la Cohesión Social en América Latina, EUROSociAL. Fue impartido por un claustro de destacados académicos y expertos chilenos y dos conferencistas extranjeros. Asimismo, se dictó también el Diploma en Gestión y Finanzas Públicas en Guatemala.

Programas dictados en 2015:

Diploma en Evaluación de Políticas Públicas

Diploma en Políticas Públicas de Educación

Diploma en Políticas Sociales y Laborales

Diploma en Gestión Estratégica Gubernamental, Local y de Presupuesto

Diploma en Políticas de Innovación y Emprendimiento

Diploma in Public Policy (dictado con la Harris School de la Universidad de Chicago)

Diploma en Análisis Económico

Diploma en Análisis Macroeconómico

Diploma en Análisis Microeconómico

Diploma en Análisis Econométrico

Cursos

Curso de Stata abierto a profesionales en general, los siguientes cursos fueron ofrecidos de manera cerrada para instituciones y organismos:

Curso Intermedio de Preparación y Evaluación de Proyectos – Ministerio de Desarrollo Social

Curso de Finanzas Públicas – Dirección de Presupuesto, Ministerio de Hacienda

Curso de Diseño de Políticas Públicas – Ministerio de Medio Ambiente.





4.2 U Negocios

El Centro de Desarrollo Gerencial (UNegocios), es una sub área del Departamento de Administración de FEN. En esta unidad se dictaron 28 diplomados y cursos en las áreas de: Dirección General de Empresas, Dirección de Personas y Equipos, Marketing y Ventas, Finanzas e Inversiones, Dirección de Instituciones de Salud y Corporativos.

El Centro de Desarrollo Gerencial, actualmente posee cuatros observatorios, los cuales buscan investigar sobre temas contingentes que son de utilidad para el desarrollo de las áreas afines. Estos observatorios son:

Observatorio de Innovación, dirigido por Juan Pablo Torres
Observatorio de Sostenibilidad, dirigido por Reinaldina Chavarri
Observatorio de Gestión de Personas, dirigido por Pedro Leiva
Observatorio de Marketing Digital, dirigido por Patricio Castro

El 2015 UNegocios capacitó a más de 3.100 alumnos, en todas las áreas de los negocios. En esta unidad se dictaron 28 diplomados y cursos en las áreas de: Dirección General de Empresas, Dirección de Personas y Equipos, Marketing y Ventas, Finanzas e Inversiones, Dirección de Instituciones de Salud y Corporativos.

Diplomados impartidos en 2015:

Diploma en Administración de Empresas
Diploma en Gestión de Negocios
Diploma en Gestión de Procesos
Diploma en Evaluación y Gestión de Proyectos
Diploma en Dirección Estratégica de Operaciones y Logística
Diploma en Gestión de la Innovación
Diplomado en Retail Managment
Diploma en Excelencia Operacional

Área Marketing y Ventas

Diploma en Dirección de Marketing
Diploma en Customer Intelligence
Diploma en Marketing Relacional y Redes Sociales
Diploma en Dirección Comercial y Ventas
Diploma en Marketing Digital y Comercio Electrónico
Diploma en Marketing Industrial

Área Finanzas e Inversiones

Diploma en Inversiones y Mercados Financieros
Diploma en Planificación y Control Financiero
Diploma en Dirección Financiera
Diploma en Administración de Riesgos
Diploma en Finanzas

Área Personas y Equipos

Diploma en Gestión de Personas
Diploma en Dinámica Organizacional
Diploma en Administración de Personal y Relaciones Laborales
Diploma en Desarrollo de Personas y Organizaciones
Diploma en Gestión del Desempeño y Compensaciones
Diploma en Liderazgo y Gestión de Equipos





4.3 UEjecutivos

Dependiente del Departamento de Control de Gestión y Sistema de Información, U Ejecutivos dictó diplomados en las áreas de Control de Gestión, Tecnologías de Información, Tributación, Auditoría y Contabilidad, Procesos y Operaciones y Programas Corporativos y contó con un total 2751 alumnos.

Diplomados U ejecutivos

Diplomado en Control de Gestión para Profesionales
Diplomado en Tributación
Diploma en Gestión Integrada de Calidad, Seguridad, Medioambiente
Diploma en Contabilidad Internacional IFRS
Diploma en Gestión y Evaluación de Proyectos Informáticos
Diploma en Prevención, Detección e Investigación de Fraude
Diploma en Control de Gestión Gerencial
Diploma en Contabilidad y Análisis Financiero
Diploma en Gestión en Auditoría Interna
Diploma en Gestión Integral de Riesgo de Negocio
Diploma en Auditoría de Sistemas y Tic ´ s
Diploma en NIC Sector Público
Diploma en Gestión Six Sigma
Diploma en Tributación Internacional
Diploma en IFRS para PYMES
Diploma en Business Intelligence
Diploma en Control de Gestión Financiera
Diploma en Gestión de Procesos de Negocios
Diploma en Gestión de Operaciones y Logística
Diploma en Gestión en Recursos Humanos
Diploma en Comercio Internacional
Diploma en Gestión de Tecnologías de la Información
Diploma en Planificación Tributaria
Diploma en Gestión de Servicios de TI con ITIL

Seminarios y Cursos

- Seminario Riesgo Operacional
- Seminario BalancedScorecard
- Seminario Factura Electrónica
- Seminario Fundamentos del Control Interno Nuevo Coso
- Seminario Auditoría Avanzada de Mesas de dinero
- Curso Programa Avanzado Reforma Tributaria
- Semanario Precio de Transferencia
- Primera Convención Internacional
- Seminario Claves para Implementar Procesos de Gestión de Riesgo



5. FEN ALUMNI

Asociación de Egresados de la Facultad de Economía y Negocios de la Universidad de Chile

Con 80 años de trayectoria, la Facultad de Economía y Negocios de la Universidad de Chile cuenta con cerca de 18.000 egresados de las carreras de Ingeniería Comercial, Ingeniería en Información y Control de Gestión y Contador Auditor más los egresados de los programas de postgrado.

Nuestros ex alumnos son reconocidos como una de las principales extensiones de la Facultad en la comunidad, por su aporte al crecimiento y bienestar de la economía y el país.

5.1 Actividades

8 Charlas con especialistas en diversos temas orientados a la actualidad y el perfeccionamiento profesional de los egresados.

7 Eventos cuyo fin es reencontrar a los egresados, generar redes laborales y sociales.

Premios y Distinciones

Período	Alumni	Carrera	Título
Otoño	Luis Linco Luchsinger	Ingeniería en Información y Control de Gestión y Contador Auditor	Mejor Representante de Valores y Espíritu Universitario
Otoño	Pablo Escobillana Palacios	Ingeniería Comercial Mención Administración	Mejor Representante de Valores y Espíritu Universitario
Otoño	Pablo Villar Martínez	Ingeniería Comercial Mención Economía	Mejor Representante de Valores y Espíritu Universitario
Otoño	Enrique Bone Bravo	Ingeniería Comercial Mención Economía	Mejor Representante de Valores y Espíritu Universitario
Primavera	Constanza Santander Velásquez	Ingeniería en Información y Control de Gestión	Mejor Representante de Valores y Espíritu Universitario
Primavera	Tomás Pérez Alfonso	Ingeniería Comercial Mención Administración	Mejor Representante de Valores y Espíritu Universitario
Primavera	Dafna Bitrán Dirven	Ingeniería Comercial Mención Economía	Mejor Representante de Valores y Espíritu Universitario



6. EMPLEABILIDAD

Aproximadamente El 84% de los egresados se inserta al mercado laboral en menos de 3 meses posterior a su egreso, y el 97% en menos de 6 meses simplemente no trabajan porque no están buscando trabajo por motivos de estudios de postgrado, de idiomas, viajes u otros.

Anualmente, se organizan dos actividades masivas dirigidas a nuestros alumnos y ex alumnos con menos de dos años de egreso, que son la Feria Laboral y la Feria de Prácticas.

Estadísticas Feria Practicas	2015
Empresas Participantes	32
Entrevistas Efectivas	950

Estadísticas Feria Laboral	2015
Empresas Participantes	37
Entrevistas Efectivas	1053

682 ofertas laborales y prácticas profesionales publicadas en el [sitio web de pregrado](#) de distintas organizaciones dirigida a los estudiantes de pregrado.

• Para los profesionales con dos o más años de egreso la Facultad ofrece la posibilidad de participar de una bolsa laboral dirigida por FEN Alumni.

Se publicaron **180** ofertas laborales y hubo **2.780** postulaciones.

Orientación y Consejos Profesionales

42 sesiones de coaching dirigido a alumnos de pregrado que han tenido algún grado de dificultad a la hora de buscar trabajo y así facilitarles su paso por los procesos de selección.



7. PUBLICACIONES E INVESTIGACIÓN

La Facultad de Economía y Negocios promueve una cultura que incentiva y motiva la producción de nuevo conocimiento. Los académicos FEN contribuyen en la producción científica a través de sus actividades de investigación y publicaciones de papers que se publican en las revistas más relevantes de Chile y del mundo.

7.1 Departamento de Economía

- 24

Artículos indexados WOS (Web of Science, ex ISI) publicados por los investigadores del DECON, lo que representa un aumento del 20% respecto del año 2014.
- ↑

Aumento en el nivel de impacto promedio de las publicaciones realizadas, desde 0,78 el año 2014 a 1,78 el año 2015.

Las publicaciones más destacadas en revistas WOS fueron

Título	Autores	Publicada en
Heterogeneous Effects of Financial Constraints on Innovation: Evidence from Chile	Álvarez R y Crespi GA	Science and Public Policy
Foreign Technology Acquisition and Changes in the Real Exchange Rate	Álvarez R y López, RA	World Economy
Debt, Poverty and Resource Management in a Rural Smallholder Economy	Barbier E, López RE y Hochard J	Environmental & Resource Economics
College-Major Choice to College-Then-Major Choice; Review of Economic Studies	Bordón P y Fu C	Review of Economic Studies
Endogenous Differential Information	Cea S, Hervés C y Torres-Martínez JP	Economic Theory
Credit Segmentation in General Equilibrium	Cea S y Torrez-Martínez JP	Journal of Mathematical Economics
Income Inequality or Performance Gap? A Multilevel Study of School Violence in 52 Countries	Contrera D, Elaqua G, Martínez M y Miranda A	Journal of Adolescent Health
Self-Employment and Queues for Wage Work: Evidence from Chile;	Contreras D, Gilmore R y Puentes E	Journal of International Development;

Título	Autores	Publicada en
Determinants of Early Child Development in Chile: Health, Cognitive and Demographic Factors	Contreras, D y González S	International Journal of Educational Development
A Matching Estimator Based On A Bilevel Optimization Problem	Díaz J, Rau T y Rivera, J	Review of Economics and Statistics
Constitutional Rights and Education: An International Comparative Study; Journal of Comparative Economics	Edwards S y García A	Journal of Comparative Economics
Beyond Additive Preferences: Economic Behavior and the Income Pollution Path	Figueroa E y Pastén R.	Resource and Energy Economics;
The Economic Value of Forests in Supplying Local Climate Regulation;	Figueroa E y Pastén, R	Australian Journal of Agricultural and Resource Economics
Financial Stability and the Trans-Pacific Partnership: Lessons from Chile and Malaysia	Ffrench-Davis R, Gallager K, Lim H-M y Soverel M	Global Policy
Top Income Measurement and Undistributed Profits; Economics Letters	Gutiérrez P, Figueroa E y López R	Economics Letters
A Multidimensional Employment Quality Index for Brazil, 2002-11	Huneus F, Lanserretche O, Puentes E, y Selman J	International Labour Review
Globalisation, Sustainability and the Role of Institutions	iizuka M y Katz j	Tijdschrift voor economische en sociale geografie
Does Self-Regulation Work? Experimental Evidence of the Reputational Incentives of Self-Regulatory Organizations	Lima JI y Núñez, J	Applied Economics
The Gender Gap in Agricultural Productivity: The Role of Market Imperfections	López RE y Palacios A	Journal of Development Studies
Trends in Physical Stature Across Socioeconomic Groups of Chilean Boys	Núñez J y Pérez, G	Economics & Human Biology
Over-Estimating the Effects of Teacher Attributes on School Performance in the Chilean Education System	Román JT y Valenzuela JP.	Estudios de Economía
Quality of Employment in Latin America: Theory and Evidence	Ramos J, Sehnbruch K y y Weller, J;	International Labour Review
More but not Better Jobs in Chile? The Fundamental Importance of Open-Ended Contracts	Ruiz-Tagle J y Sehnbruch K;	International Labour Review
Borrowing Constraints and Credit Demand in a Developing Economy	Ruiz-Tagle J y Vella F.	Journal of Applied Econometrics

-La revista científica del DECON, Estudios de Economía, única en el país en ciencias económicas indexada por Web of Science, continuó su publicación anual con dos números de su volumen N° 42.

-La Serie Documentos de Trabajo del Departamento publicó 23 números durante el año 2015, aportando así a la pronta divulgación de la investigación en curso y fomentando el intercambio entre investigadores del DECON con pares del país y del extranjero.

7.2 Las publicaciones más destacadas en revistas WOS del departamento de Administración fueron

Titulo	Autores	Publicada en
Eating habits and subjective well-being. A typology of students in Chilean state universities	Berta Schnettler., Horacio Miranda., German Lobos., Ligia Orellana., Jose Sepúlveda., Marianela Denegri., María Etchebarne L., Marcos Mora., Klaus Grunert.	Appetite - Vol. 89. Pp 203-214
Relationship between the domains of the Multidimensional Students' Life Satisfaction Scale, satisfaction with food-related life and happiness in university students	Berta Schnettler., Ligia Orellana, German Lobos., Horacio Miranda., Jose Sepúlveda., María Etchebarne L., Marcos Mora., Cristian Adasme-Berrios., Klaus Grunert.	Nutrición Hospitalaria - Vol. 31, N° 6, Pp. 2752 - 2763
Developing Campaigns in the context of a Natural Disaster: Content of and reactions to advertising following the 2010 Earthquake in Chile.	Rodrigo Uribe B., Pedro Hidalgo C., Carolina Martinez T.	Disaster Prevention and Management - Vol. 24 Iss 1. Pp. 100 - 114
The effects of TV unhealthy food brand placement on Children: Its separate and joint effect with advertising	Rodrigo Uribe B., Alejandra Fuentes-García.	Appetite - Vol. 91, Pp. 165-172
Determinantes del Éxito de las Marcas Globales y Locales en América Latina	Pablo Fariás N.	RAE-Revista de Administracao de Empresas - Vol. 55, N° 5
Segment Disclosures under IFRS 8's Management Approach: Has Segment Reporting Improved?	Pablo Fariás N., Ricardo Rodríguez.	Spanish Journal of Finance and Accounting / Revista Española de Financiación y Contabilidad - Vol. 44, N° 2, Pp. 117 - 133
Diversification and control in emerging markets: the case of Chilean Firms	Mauricio Jara B., Felix Lopez-Iturriaga., Christian Espinoza M.	Cuadernos de Economía y Dirección de la Empresa / BRQ Business Research Quarterly - Vol. 18, N° 4, Pp. 259-274
Negative core affect and employee silence: How differences in activation, cognitive rumination and problem-solving demands matter	Hector Madrid C., Malcolm Patterson., Pedro Leiva N.	Journal of Applied Psychology - May 25
Too arrogant for their own good? Why and when narcissists dismiss advice	Edgar Kausel E., Satoris Culbertson., Pedro Leiva, Jerel Slaughter., N., Alexander Jackson.	Organizational Behavior and Human Decision Processes - Vol. 131, Pp. 33–50
Herding Behavior and Default in Funded Pension Schemes: The Chilean Case	Francisco Bravo., Jose Ruiz V.	Emerging Markets Finance and Trade- Vol. 51 (6), Pp. 1230 - 1243
Does better quality contracting improve pay and HR practices? Evidence from for-profit and voluntary sector providers of adult care services in England	Damian Grimshaw., Jill Rubery, Sebastian Ugarte G.	Journal of Industrial Relations- Julio 2015. Vol. 57, N°. 4n Pp. 502-525
Gender wage inequality in inclusive and exclusive industrial relations systems: a comparison of Argentina and Chile	Sebastian Ugarte G., Damian Grimshaw., Jill Rubery.	Cambridge Journal of Economics- Vol. 39. Pp. 497-535

Titulo	Autores	Publicada en
It ´s all about time: time as contested terrain in the management and experience of domiciliary care work in England	Jill Rubery., Damian Grimshaw., Gail Hebson., Sebastian Ugarte G.	Human Resource Management- Vol. 54, N° 5. Pp. 573-772
Influence of Placement on Explicit and Implicit Memory of College Students	Leslier Valenzuela F., Carolina Martinez T., Felipe Yañez.	Journal Comunicar- Vol. 22, N° 44, Pp 169 - 176
Social responsibility practices, corporate reputation and financial performance	Leslier Valenzuela F., Mauricio Jara B., Francisco Villegas P.	RAE-Revista de Administración de Empresas - Vol. 55, N° 3, Pp. 329 - 344
Destroying Collateral: Asset Security and the Financing of Firms	Janet Rubin., Rodrigo Wagner B.	Applied Economics Letters - Vol. 22, Issue 9, Pp. 704 - 709
New exports from emerging markets: Do followers benefit from pioneers	Rodrigo Wagner B., Andres Zahler.	Journal of Development Economics - Vol. 114, Pap 203 – 223
Knowledge inflows effects on middle managers' ambidexterity and performance	Juan Pablo Torres C., Camilo Drago., Claudio Aqueveque	Management Decision - Vol. 53, N° 10, Pp. 2303 - 2320
Influence of institutional investors in the decisions of capital structure of the company evidence for an emerging market	Felipe Araya S., Mauricio Jara B., Carlos Maquieira V., Pablo San Martin.	El Trimestre Económico - Vol. 82, Pp 279 - 311
Is there a corporate diversification discount or premium? Evidence from Chile	Mauricio Jara B., Felix Lopez-Iturriaga., Christian Espinoza M	Academia Revista Latinoamericana de Administración - Vol. 28, N° 3, Pp 396-418

9 Publicaciones Académicas Internacionales

3 Estudios de casos

7.3 Las publicaciones más destacadas en revistas WOS del DCS

Titulo	Autores	Publicada en
Nonlinearities and Financial Contagion in Latin American Stock Markets	C. Bonilla, R. Romero, H.Benedetti, A. Serletis	EconomicModelling, 2015, Vol 51, pp 653-656
Economics in Latin America: A Bibliometric Analysis	C. Bonilla, J. Merigó y C.Torres	Scientometrics, 2015, Vol 105, pp 1239-1252
The Impact of Government Support Programs for the Development of Businesses in Chile	C. Bonilla, C. Cancino y M. Vergara	Management decision, 2015, Vol 53, pp 1736-1754
Achieving Better Usability of Software Supporting Learning Activities of Large Groups	N. Baloian, G. Zurita	Information Systems Frontiers, Junio 2015 pp 1574-1580 http://www.link.springer.com/article/10.1007/s10796-015-9580-3
Aggregation Methods to Calculate the Average Price	J. Merigó, D. Palacios-Marques, M. Benavides-Espinosa	Journal of Business Research, Julio 2015, pp 1574-1580 http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0148296315000685

Titulo	Autores	Publicada en
An Architecture to Support the Design and Evaluation of Software Platforms for Partially Virtual Communities	F. Gutierrez, S. Ochoa, N. Baloian, G. Zurita, L. Loyola	Computing and Informatic, Julio 2015, pp 521-558 http://connection.ebscohost.com/articles/110380776/architecture-support-desing-evaluation-software-platforms-partially-virtual-communities
An Overview of Fuzzy Research with Bibliometric Indicators	M. Merigó, A. Lafuente, R. Yager	Applied Soft Computing, Febrero 2015, pp 420-433 http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S156849461400547X
Characterization of an Ad-Hoc Geo-referenced BPM supported by Microblogging	P. Antunez, G. Zurita, N. Baloian	IEEE LatinAmericaTransactions, Junio 2015, pp 1989-1994 http://www.ewh.ieee.org/reg/9/etrans/ieee/issues/vol13/vol13issue6June2015/13TLA6_17Zurita.pdf
Characterizing Efficiency on Infinite-dimensional Commodity Spaces with Ordering Cones Having Possibly Empty Interior	F. Flores-Bazan, S. Leangle	Journal of Optimization Theory and Applications, Febrero 2015 pp 455-478 http://link.springer.com/article/10.1007/s10588-015-9186-9
Decision Making Processes of Non-Life Insurance Pricing Using Fuzzy Logic and OWA Operators	M. Casanovas, A. Torres-Martinez, J. Merigó	Economic Computation and Economic Cybernetics Studies and Research, Julio 2015, pp 169-187 http://www.ecocyb.ase.ro/nr20152/10%20-%20Monserrat%20CASANOVAS,%20Jose%20M.%20Merigo.pdf
Determinants of Female Entrepreneurship in Spain: An Institutional Approach	M. Noguera, c.Alvarez, J. Merigó, D. Urbano	Computational and Mathematical Organization Theory, Diciembre 2015, pp 341-355 http://link.springer.com/article/10,1007/s10588-015-9186-9
Effects on Personnel's Work Quality of an Organization that Fulfills the Standards: An Experimental Verification	R. Mateo, J. Hernández, L. Neriz, E. Viles	DYNA, Marzo 2015, pp 219-226 http://eds.b.ebscohost.com/eds/detail/detail?sid=10d197b0-0c93-43a6-a4e3-bd8d7418548c%40sessionmgr120&vid=0&hid=104&bdata=Jmxhbmc9ZXMMc2l0ZT1lZHMtbGl2ZQ%3d#AN=102096468&db=fua
Processing Extreme Values in Sales Forecasting	S. Linares-Mustaros, j. Merigó, J. Ferrer-Comalat	Cybernetics ans Systems, Mayo 2015, pp 207-229 http://www.tandfonline.com/doi/abc/10,1080/01969722.2015.1012891
Qualitative Decision Making with Correlation Coefficients of Hesitant Fuzzy Linguistic Term Sets	H. Liao, Z. Xu, X. Zeng, J. Merigó	Knowledge-Based Systems, Marzo 2015, pp 127-138 http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S095070511400447X
The Ordered Weighted Average in the Variance and the Covariance	J. Merigó, M. Guillen, J. Saravia	International Journal Of Intelligent Systems, Septiembre 2015, pp 985-1005 http://onlinelibrary.wiley.com/doi/10.1002/int.21716/full
Understanding Student Participation in Undergraduate Course Communities: A Case Study	G. Gutierrez, S. Ochoa, G. Zurita, N. Baloian	Information Systems Frontiers Junio 2015 pp 1-15 http://www.link.springer.com/article/10.1007%2Fs10796-015-9573-2
Using Decision Trees to Characterize Verbal Communication During Change and Stuck Episodes in the Therapeutic Process	V. Masias, M. Krause, N. Valdez, J. Perez, S. Laengle	Frontier in psychology, Abril 2015, http://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC4391223/
The Impact of Government Support Programs for the Development of Businesses in Chile	C. Cancino, C. Bonilla, M. Vergara	Management Decision, Julio 2015, Vol 53, pp 1736 - 1754 http://www.emeraldinsight.com/doi/full/10,1108/MD-06-2014-0428
Nonlinearities and Financial Contagion in Latin American Stock Markets	R. Romero-Meza, C. Bonilla, H. Benedetti, A. Sertelis	EconomicModelling, Diciembre 2015, Vol 51, pp 653 - 656 http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S026499931500259X
Aggregation Systems for Sales Forecasting	J. Merigó, D. Palacios-Marques, B. Riveiro-Navarrete	Journal of Business Research, Noviembre 2015, pp 2299-2304 http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S014829631500243X

Titulo	Autores	Publicada en
Economics in Latin America: A Bibliometric Analysis	C. Bonilla, J. Merigó, C. Torres	Scientometrics, Noviembre 2015, Vol 105, pp 1239 - 1252 http://link.springer.com/article/10.1007/s11192-015-1747-7#page-1
A Bibliometric Overview of the Journal of Business Research between 1973 and 2014	J. Merigó, A. Mas-Tur, N. Roig-Tierno, D. Riveiro-Soriano	Journal of Business Research, Diciembre 2015, pp 2645-2653 http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S014829631500185X
The Ultimatum Game with Externalities	G. Loyola, S. Leangle	Economic Computation and Economic Cybernetics Studies and Research, Julio 2015, http://www.ecocyb.ase.ro/Articles20154.htm
Guest Editorial: Intelligent Systems in Business and Economics	J. Merigó, K. Engenmann, A. Gil-Lafuente	Cybernetics and Systems, Abril 2015, pp 145-149 www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/01969722.2015.1012882?journalCode=ucbs20#.Vo1YEvnhChc
Shakespeare, Social Media, and Social Networks	V. Masias, P. Baldwin, F. Crespo, S. Laengle	IEEE Technology and Society Magazine, Diciembre 2015, pp 17-30 http://ieeexplore.ieee.org/xpl/RecentIssue.jsp?punumber=44
Choosing Performance Measures for Incentive Compensation: Experimental Evidence.	C. Cancino y F. Coronado	PersonnelReview(2015).
Identifying Requirements for Implementing ad-hoc Geo-references BPM	P. Antunes, G. Zurita y N. Baloian	IEEE LatinAmericaTransactions, (FI: 0.326), Vol. 13, No. 6, pp. 1.989 - 1.994, Junio, 2015

20

Publicaciones Académicas Internacionales No WoS

95

Artículos publicados en revistas de difusión nacional

Proyectos de Investigación adjudicados internacionales

Nombre Del proyecto	Investigador Responsable y Co-organizador	Fondo/Año
Políticas para fomentar la innovación empresarial en Chile	Christian Cancino (Director equipo chileno del proyecto)	Fondo Internacional de Investigación UAM-Santander
Prasedec - Practice driven Advance of studies and exchange between U Duisburg and University of Chile	Bernd Noche, Nelson Baloian, Gustavo Zurita, entre otros	DAAD (German Academic Exchange Service)

8.1 Centros del Departamento de Economía

Centro de Microdatos

El desarrollo del Centro de Microdatos (CMD) del Departamento de Economía está orientado a generar conocimiento a través del levantamiento, producción y análisis de microdatos de altos estándares de calidad, con impacto en la toma de decisiones, tanto en el área de las políticas públicas como en el ámbito privado. El trabajo del Centro de Microdatos se sustenta en la implementación de proyectos, a los que accede por invitación directa o vía licitación.

Durante 2015:

Consultorías

Evaluación de impacto de los programas de empleo del Fosis
Evaluación de impacto de tres programas de empleabilidad (Yo Trabajo, Yo Trabajo Jóvenes y Apoyo a tu Plan Laboral) y análisis del diseño de los programas en términos de costo beneficio.

Diagnóstico multidimensional de la situación laboral de los jóvenes en Chile

El estudio piloto consideró encuestar a 100 jóvenes -hombres y mujeres de entre 12 y 29 años- y a un adulto del mismo hogar del encuestado. Adicionalmente, se entrevistó a más de diez jóvenes “nini”, es decir, aquellos que no estudian ni trabajan, en las comunas de Cerro Navia, La Florida y El Bosque.

Aplicación Prueba Pisa 2015

El Centro de Microdatos estuvo a cargo de la preparación, aplicación, digitación, codificación y corrección de la prueba. Aplicación Prueba Experimental PIRLS 2016
Previo a la realización de la cuarta versión de la prueba internacional del Progreso en Comprensión Lectora (PIRLS), el CMD se encargó de aplicar la versión experimental en tres regiones del país (Valparaíso, BíoBío y Metropolitana). Sus principales tareas fueron la preparación, aplicación, digitación, codificación y corrección de la prueba.

Aplicación Prueba PIRLS 2016

Tras la aplicación experimental de PIRLS, el CMD implementó su aplicación definitiva a una muestra de establecimientos distribuidos a nivel nacional. Además el CMD fue responsable de la digitación, codificación y corrección de las preguntas abiertas de la prueba.

Servicio de implementación de la Quinta versión del Modelo de Gestión de Calidad para la Educación Parvularia

En 2015 -y por tercera vez consecutiva- se encomendó al CMD el proceso de diseñar una capacitación online para directoras y encargadas de jardines clásicos y alternativos JUNJI.

Asesoría tecnológica de la plataforma web del Programa de Asignación de Desempeño Colectivo

Servicio de soporte y mantención de la plataforma web para generar y desarrollar capacidades directivas en los equipos de establecimientos educacionales, sostenedores y departamentos provinciales de educación (Programa de Asignación de Desempeño Colectivo).

Nombre	Descripción
EOD Gran Santiago	Tal como se ha hecho desde 1956, durante 2015 se realizó trimestralmente la Encuesta de Ocupación y Desocupación en el Gran Santiago. Se trata de una medición única en Chile que aporta datos relevantes sobre el empleo en la Región Metropolitana y entrega información comparable con datos obtenidos a lo largo de 60 años.
Encuesta de Percepción y Expectativas	Desde 2001 se aplica como un anexo de la Encuesta de Ocupación y Desocupación en el Gran Santiago.
EOD La Pintana	Desde 2006 se aplica semestralmente sobre 400 casos el mismo cuestionario de la EOD Gran Santiago, además de un módulo extra correspondiente a preguntas relevantes para el municipio.
Encuesta de Caracterización Socioeconómica 2015	Aplicación en todo el país de la Encuesta de Caracterización Socioeconómica Nacional (Casen) del Ministerio de Desarrollo Social, entre el 2 de noviembre de 2015 y el 31 de enero de 2016 sobre una muestra objetivo de 82.370 hogares.
Levantamiento de la línea de seguimiento 1 para la evaluación de impacto del programa “Formación para el trabajo”	Informes y evaluación de impacto del programa "Formación para el Trabajo" en la primera generación de beneficiarios 2013, quienes fueron objeto del levantamiento de una línea base entre marzo y julio de 2014, con el fin de medir resultados finales e intermedios.
Levantamiento de la línea de seguimiento 2 para la evaluación de impacto del programa “Formación para el trabajo”	Ejecución del piloto del levantamiento de la línea de seguimiento 2 para la evaluación de impacto del programa “Formación para el trabajo” a la primera generación de beneficiarios 2013 del programa.
Encuesta de victimización y prevención del delito	Levantamiento de información relativa a delincuencia, asumiendo de que se trata de un fenómeno dinámico y diverso, tanto en términos del tipo de delincuencia cómo de quienes la sufren. El estudio abarcó ocho comunas de la Región Metropolitana.
Catastro nacional de capacidades I+D+i	Levantamiento de las actuales capacidades del país en materia de I+D+i en el ámbito académico como en los sectores público y privado, a nivel regional y nacional, para la Subsecretaría de Economía.
Diseño y Actualización del cuestionario EPS	Desarrollo del diseño y actualización del cuestionario de la Encuesta de Protección Social (EPS). Se trata de una encuesta panel cuya finalidad es diagnosticar, desarrollar y evaluar políticas públicas en el ámbito previsional. Ejecución del levantamiento piloto.
Percepción de los empleadores en cuanto a la calidad y la pertinencia de los graduados/titulados de las Instituciones de Educación Superior que cuentan con el apoyo del MECESUP3	Aplicación de encuestas de percepción a los empleadores/jefes directos de los graduados de programas de doctorados que se impartieron en Chile entre los años 2011 y 2013, así como a los titulados de pedagogías en el mismo período que se encuentran trabajando en establecimiento de educación secundaria. El proyecto implica la realización de un censo de graduados de programas de doctorado.

Curso de Diseño de Encuestas y Estadísticas con Stata

Curso orientado a profesionales del sector público y privado que se dedican al diseño, implementación y gestión de encuestas, como al análisis de datos de evaluación de políticas públicas.

Instituto de Administración de Salud

El Instituto de Administración de Salud, IAS, tiene por misión la docencia, investigación, extensión y promoción relacionadas con el fortalecimiento de la gestión de organizaciones de salud, y uno de sus objetivos estratégicos consiste en aportar en la discusión del diseño, formulación y evaluación de las políticas públicas de salud del país.

Seminarios

El IAS, en conjunto con la Escuela de Salud Pública (ESAPU), de la Facultad de Medicina de la Universidad de Chile, organizaron el Seminario titulado “Silicosis en Trabajadores: El Abordaje de una Enfermedad Oculta”.

El IAS, en conjunto con IASIST, consultora internacional con sede en España, organizó el Seminario “El Impacto de los Grupos Relacionados de Diagnóstico, GRD, en la Gestión Financiera y Clínica de la Salud”. El objetivo del encuentro fue profundizar acerca del aporte que constituye este sistema de agrupación de pacientes en la gestión hospitalaria, y revisar el estado de las artes de esta herramienta en nuestro país.

Estudios y Asesorías

- Estudio para el Ministerio de Salud, “Estudio de Verificación del Costo Esperado por Beneficiario del Conjunto de Problemas de Salud priorizados con Garantías Explícitas (GES)”.
- Estudio ejecutado en asociación con la Escuela de Salud Pública de esta casa de estudios: “Evaluación del Gasto Institucional de la Red de Urgencia del Ministerio de Salud” significó un aporte del IAS en el Programa de Reforma y Modernización del Estado llevado adelante por la Dirección de Presupuestos del Ministerio de Hacienda.
- Estudio para la Asociación de ISAPRES “Metodología y Procedimiento para Regular las Variaciones de Precios de los Planes de Salud de las ISAPRE”.
- Estudio para el Servicio Nacional para la Prevención y Rehabilitación del Consumo de Drogas y Alcohol, SENDA “Estudio de Evaluación de Costos de Planes de tratamiento de Personas con Consumo problemático de Drogas y alcohol”.

Estudios y Asesorías

El IAS, en conjunto con IASIST, consultora internacional con sede en España, organizó el Seminario “El Impacto de los Grupos Relacionados de Diagnóstico, GRD, en la Gestión Financiera y Clínica de la Salud”. El objetivo del encuentro fue profundizar acerca del aporte que constituye este sistema de agrupación de pacientes en la gestión hospitalaria, y revisar el estado de las artes de esta herramienta en nuestro país.

Programas de capacitación

Respondiendo a su línea de desarrollo de programas corporativos, el IAS dictó cuatro Diplomados en Gestión de Calidad en Salud, dos en Santiago, uno en Punta Arenas, y el último de Rancagua. Su realización fue posible gracias a la alianza con la consultora INCORPORA S.A.

8.2 Centros Departamento de Control de Gestión y Sistema de Información

- [Centro de Auditoría Riesgo y Cumplimiento \(CARC\)](#)
- [Centro de Control de Gestión \(CCG\)](#)
- [Centro de Contabilidad y Transparencia Informativa \(CTI\)](#)
- [Comité Técnico en IFRS](#)
- [Centro de Estudios Tributarios \(CET\)](#)
- [Centro de Gestión de Información para los Negocios \(CGIN\)](#)
- [Centro de Investigación Cuantitativa en Negocios \(CQN\)](#)
- [Centro de Innovación para el Desarrollo \(CID\)](#)

8. 3 Centros del Departamento de Administración

- [Centro de Marketing Industrial](#)
- [Centro Gobiernos Corporativos y Mercados Capitales \(CGC\)](#)

Observatorios Departamento de Administración

Durante el 2015, el Departamento de Administración formó e implemento a través de sus dos Centros, seis nuevos Observatorios. Estos buscan crear y desarrollar un vínculo con la sociedad y el medio que los rodea.

Centro Desarrollo Gerencial

- 1.- Observatorio de Gestión de Personas.
- 2.- Observatorio de Innovación.
- 3.- Observatorio de Marketing Digital.
- 4.- Observatorio de Sostenibilidad.

Centro de Marketing Industrial

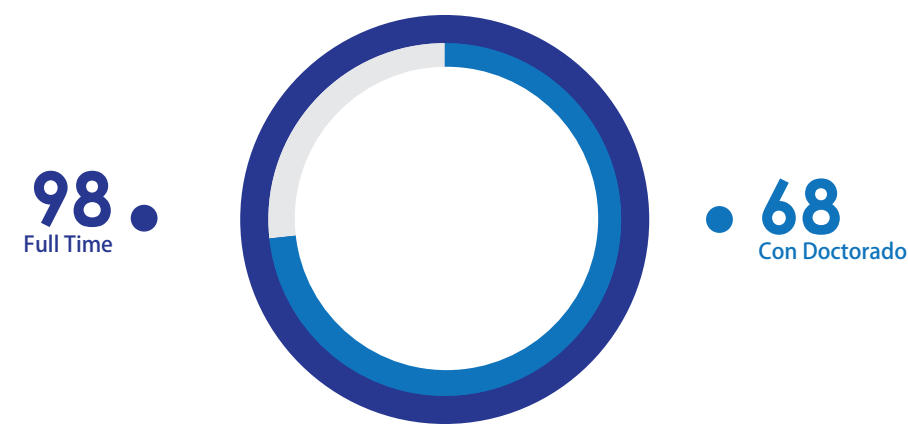
- 1.- Observatorio de Marketing Industrial.

Centro Gobiernos Corporativos y Mercados de Capitales.

- 1.- Observatorio Entorno Financiero.

8. ACADÉMICOS: PREMIOS Y SEMINARIOS

Nuestros docentes han realizado sus doctorados en las mejores universidades del mundo, tales como Harvard, Columbia, Yale, MIT, Chicago, UCLA, UCL, Oxford, Georgia, Texas, entre otras.



9.1 Premios y nombramientos

Departamento de Administración

Académico	Título
Eduardo Torres	Mejor Académico MBA Antofagasta
Juan Pablo Torres	Mejor Académico Global MBA
Pedro Hidalgo	Mejor Académico Sunrise MBA
Ismael Oliva	Mejor Académico MBA WK
José Olivares	Mejor Académico en Finanzas Evening
Mauricio Jara	Mejor Académico en Finanzas Full Time
Rodrigo Uribe	Mejor Académico en Magíster en Marketing Full Time
Matías Sanfuentes	Mejor Académico Magíster en Gestión de Personas y Dinámica Organizacional
Pablo Tapia	Mejor Académico Magíster en Políticas Públicas
Pedro Leiva	Mejor Académico MBA
Enrique Manzur	Mejor Académico Magíster en Marketing
Edgar Kausel	Mejor Profesores de Pregrado de la Facultad de Economía y Negocios, Universidad de Chile

Departamento de Control de Gestión y Sistemas

Académico	Título
José Yáñez	Director Departamento Control de Gestión y Sistemas de Información, U. Chile, desde el 1º de Septiembre de 2015
José Yáñez	Miembro Comisión Evaluación Académica FEN, U. Chile, hasta 31 de Agosto 2015
José Yáñez	Miembro Comisión Evaluación Académica FAU, U. Chile, hasta 31 de Agosto 2015
José Yáñez	Miembro Comisión Calificación Académica FAU, U. Chile, hasta 31 de Agosto 2015
José Yáñez	Miembro Comisión AUCAI, FEN, U.Chile, hasta 31 de Agosto 2015
José Yáñez	Comisión de Re-Innovación Curricular, Escuela sistema información y Auditoría a partir del 1º de julio 2015
José Yáñez	Director Comité Académico Magíster en habitat Residencial, FAR, U. Chile, 2015
José Yáñez	Director Académico Centro de Estudios Tributarios, FEN, U. Chile, 2015
Freddy Coronado	Miembro del Comité Internacional de la Management Accounting Section (MAS) de la American Accounting Association.
Freddy Coronado	Miembro Consejo Asesor de Pregrado.
Liliana Neriz.	Profesor Asociado
Verónica Pizarro	Miembro de la Red de Aprendizaje y Servicio a Nivel Nacional (Marzo 2015)
Leonardo Torres H	Miembro del Directorio de CAPIC (Octubre 2015)
Luis Jara S.	Miembro del Comité Técnico de CAPIC (Octubre 2015)
Verónica Pizarro	Miembro de International Association and Community Engagement (IARSLCE).
Verónica Pizarro	Miembro de la Comisión de Reacreditación de la carrera de Contador Auditor
Christian Cancino	Mejor profesor de Posgrado (magister en Control de Gestión)

Seminarios organizados por el Departamento de Administración

Académico	Título
Leslier Valenzuela	The Chilean Experience with Chinese Cars Brands. Application of the structural equation modeling (SEM) and Forgotten (Diffuse). Effects Theory".
Francisco Marcet	Presentación Primer capítulo de la Tesis Doctoral
David Schoorman	Trust in organizations and firms
Reeshad S. Dalal	Unhelpful Help: The Seamy Underbelly of Organizational Citizenship Behavior, and What Organizations Can Do About It
Héctor Madrid - Pedro Leiva	Negative core affect and employee silence: How differences in activation, cognitive rumination and problem-solving demands matter
Lorena Pérez	Close call: The effects of risk, injury, and strain on job performance among Mexican police officers.
Jorge Jaramillo	Meta-analytic Examination of Product and Digital Piracy: Should you Scare the Customer

Académico	Título
Rodrigo Wagner	Trust one container at a time: Sequential Trade-Credit Finance
Consuelo Silva	The two faces of bank correlation
Eric Kearney	An Integrative Model of Leading Diverse Team
Julio Pertuze	How do Industry University Relationships Coevolve with Firm Strategy?
Wesley Johnston	Contemporary Marketing Practices and Customer Relationships
Todd Pezzuti	The effects of advertising models for age-restricted products and self-concept discrepancy on advertising outcomes among young adolescents
Patricio Valenzuela	Capital Controls and the Cost of Debt
Matías Sanfuentes	The Banality of Corruption and its effect on subjectivity: The Case of La Polar
Eduardo Acuña	Political, Ethical and Historical dilemmas in building a group relations institution based on the Tavistock Model
Daniel Schwartz	Pro-environmental Consumer Behavior: Green Incentives and Motivations

Seminarios organizados por el Departamento de Administración

- Seminario Riesgo Operacional
- Seminario Balanced Scorecard
- Seminario Factura Electrónica
- Seminario Fundamentos del Control Interno Nuevo Coso
- Seminario Auditoría Avanzada de Mesas de dinero
- Curso Programa Avanzado Reforma Tributaria
- Seminario Precio de Transferencia
- Primera Convención Internacional
- Seminario Claves para Implementar Procesos de Gestión de Riesgo



Los académicos de FEN tienen una activa vida académica y de vinculación con el medio intelectual tanto nacional como internacional.

Durante 2015, los académicos del Departamento de Control de Gestión y Sistema de Información participaron en:

22 conferencias y seminarios internacionales y en **6** nacionales. Por su parte, los académicos del Departamento de Administración, asistieron a **34** encuentros académicos internacionales y **19** nacionales.



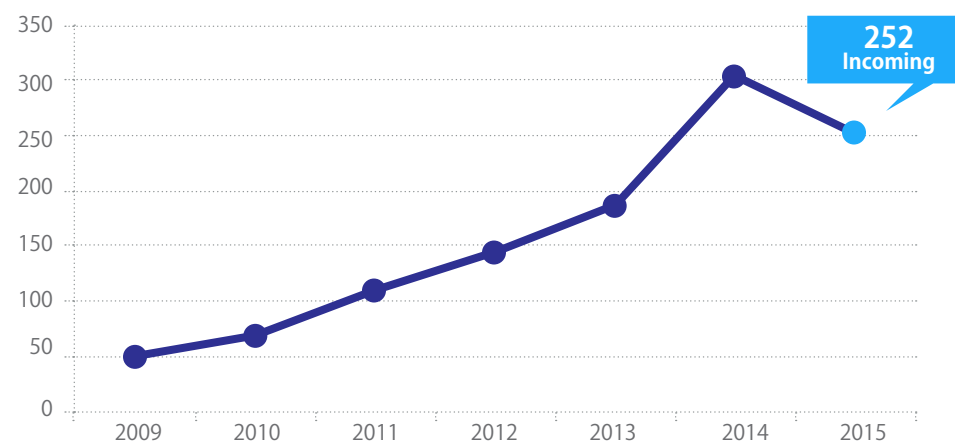
10. INTERNACIONALIZACIÓN

FEN

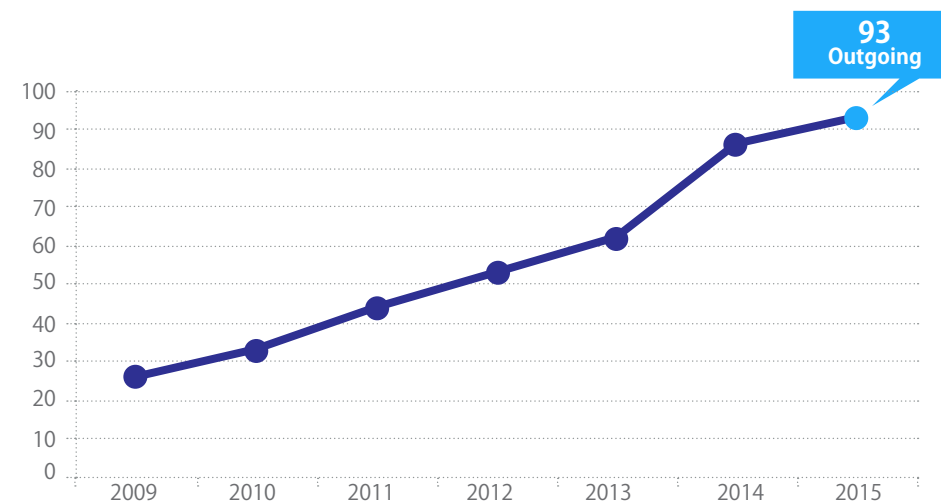
La Facultad está permanente desarrollando alianzas internacionales estratégicas con universidades extranjeras con el objetivo de proveer oportunidades para ampliar la experiencia internacional de los alumnos y globalizar la investigación de la facultad. Y de esta manera, preparar a los alumnos para vivir y trabajar en el entorno comercial internacional.

10.1 Pregrado

En 2015 la Facultad recibió a 252 alumnos internacionales de intercambio, lo que significó una reducción del 17% comparado al año anterior:



A su vez, a 93 estudiantes de FEN realizaron intercambios internacionales, lo que representa un aumento del 8% comparado al año anterior:

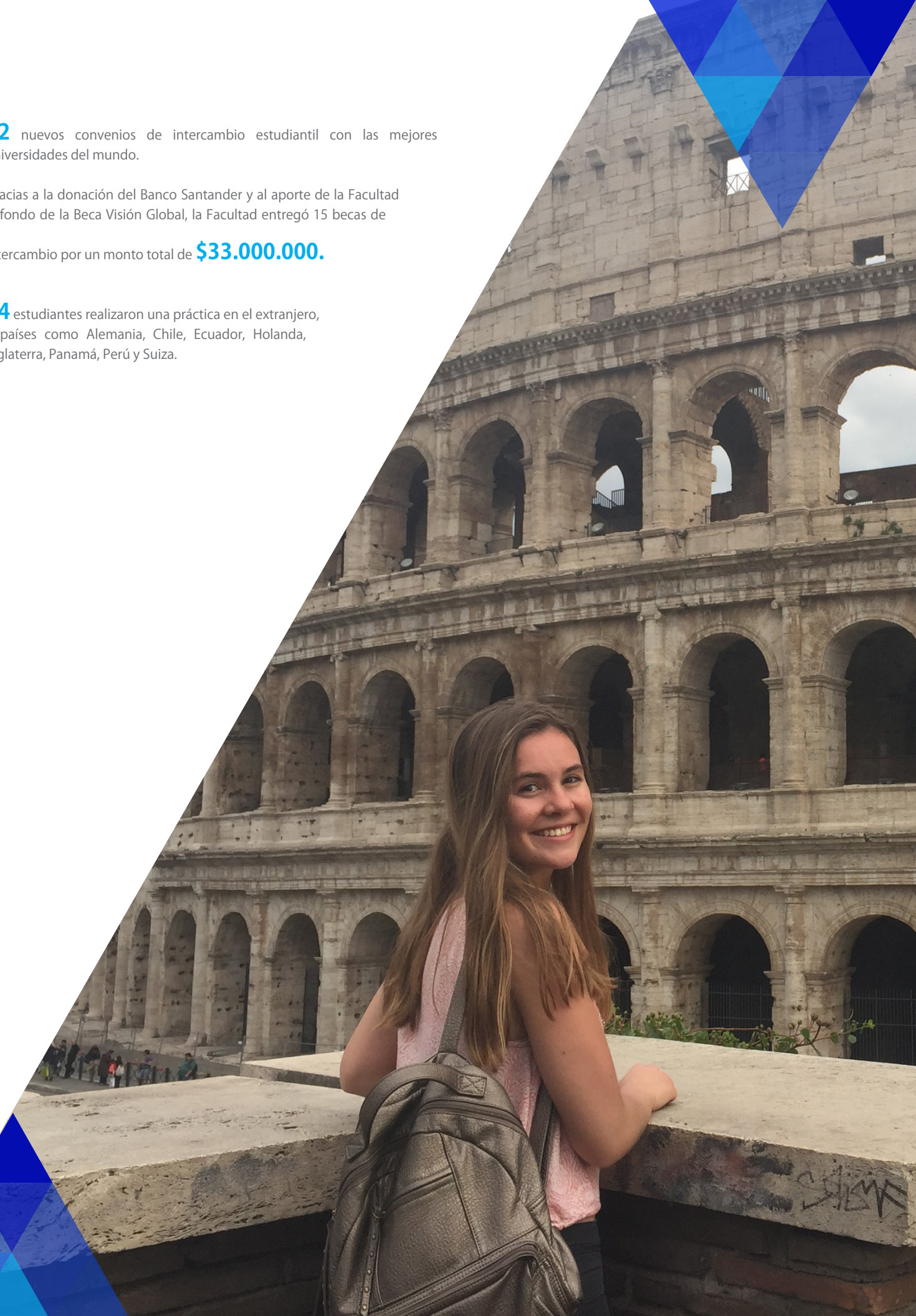


12 nuevos convenios de intercambio estudiantil con las mejores universidades del mundo.

Gracias a la donación del Banco Santander y al aporte de la Facultad al fondo de la Beca Visión Global, la Facultad entregó 15 becas de

intercambio por un monto total de **\$33.000.000.**

14 estudiantes realizaron una práctica en el extranjero, a países como Alemania, Chile, Ecuador, Holanda, Inglaterra, Panamá, Perú y Suiza.



10.2 Internacionalización Postgrado

En 2015 la Facultad recibió a 252 alumnos internacionales de intercambio, lo que significó una reducción del 17% comparado al año anterior:

International Study Seminar

Con el fin de vivir una real experiencia internacional en ambientes de negocios, la Escuela de Postgrado organiza anualmente los International Study Seminar.

El viaje combina visitas a empresas, conferencias, recorridos culturales y exposiciones académicas en reconocidas universidades.

Los destinos ofrecidos en 2015:

- Cali, Colombia
- Sao Paulo, Brasil
- Madrid, España
- George Washington University, Estados Unidos
- Beijing y Shanghái, China.

Adicionalmente, los ejecutivos del MBA Weekend participaron de módulos de perfeccionamiento de habilidades gerenciales impartidos en George Washington University. Asimismo, los integrantes del Global MBA for the Americas viajaron a New Orleans, para completar el módulo internacional en Tulane University.

228 ejecutivos realizaron viajes al extranjero a través de las actividades organizadas por la Escuela de Postgrado.

John Molson MBA International Case Competition

En agosto de 2015, la Escuela de Postrado fue seleccionada para participar en John Molson MBA International Case Competition, competencia internacional de casos para estudiantes de MBA organizada por John Molson Business School, de la Universidad de Concordia en Canadá.

El equipo clasificado fue el compuesto por René Ayala, Luis Lasso, Dayra Quintero y María Sergent, alumnos del MBA Panamá, que FEN imparte en conjunto con QLU University.



11. INCLUSIÓN Y APOYO

La Facultad de Economía y Negocio cuenta con la unidad Nexoinclusión que tiene por objetivo de unificar una serie de iniciativas que se estaban dando en relación a la equidad, la inclusión y a la igualdad de oportunidades.

11.1 La Facultad cuenta con distintos tipos de ingresos, entre los que destacan:

Cupos BEA (Beca de Excelencia Académica): Destinada para estudiantes de colegios particulares subvencionados y municipales que se ubican en el 10% superior del rendimiento de sus colegios de origen.

Cupo SIPEE: Se orienta a estudiantes de colegios municipales con altos índices de vulnerabilidad escolar (IVE).

BEA	SIPPE
25	33

11.2 Programa de Apoyo Académico:

Programa de Apoyo Académico que apoya y guía a estudiantes para enfrentar las dificultades académicas que pueden presentar en los primeros semestres en la universidad. Se trabaja por medio de tutorías semanales personalizadas con un máximo de 20 alumnos.

Junto con eso, existe el Programa de Pares que nace por la heterogeneidad del estudiantado en la Facultad que presenta nuevos desafíos, los cuales van más allá de lo académico. Por lo tanto, este programa está encargado de integrar a estudiantes de primer año a la vida universitaria a través del acompañamiento de estudiantes de segundo año mediante actividades de tipo cultural, social y de aporte al aprendizaje.

Inscritos Programa de Apoyo Académico	
2012	8
2013	28
2014	49
2015	30
Total	115

11.3 Becas

Tanto la beca de equidad como la de excelencia académica de alumnos nuevos y antiguos son becas otorgadas directamente por la Facultad, en el caso de la beca de equidad, FEN cubre la brecha entre el arancel de referencia y arancel total, para alumnos de los quintiles I,II,y III permitiendo así que estos alumnos estudien en forma gratuita en la facultad. En el caso de la beca de excelencia, es una beca que busca apoyar a aquellos alumnos que obtienen los mejores puntajes de ingreso.

Becas y crédito Arancel

Monto Asignado	Número de Alumnos
\$5.750.038.225	2.529

Beca de Mantención

Facultad también otorga Becas de Mantención, las que tienen por objetivo subsidiar los gastos que los alumnos deben realizar en los ítems de alimentación, hospedaje, movilización, materiales de estudio, salud, etc. También considera los aportes directos que reciben los estudiantes para cursar estudios y/ o prácticas fuera del país.

Monto Asignado	Número de Alumnos
\$709.724.450	3.135

11. 4 Escuela de talentos

La “Escuela de Desarrollo de Talentos” (EDT) es una iniciativa de la Facultad de Economía y Negocios (FEN) que contribuye a mitigar las profundas desigualdades en el acceso a la educación superior existentes en nuestro país. Para ello, identifica a jóvenes que muestren un rendimiento sobresaliente y mucho potencial, para brindarles una formación y apoyo integral que les permita alcanzar la excelencia académica, y posteriormente ingresar y graduarse de la Universidad.

Desempeño estudiantes EDT – Generación 2014

Del total de egresados de nuestro programa, 53 rindieron la PSU de Lenguaje y Matemáticas el 2015. Las asignaturas impartidas por la EDT evaluadas en el proceso de selección universitario son Lenguaje y Matemática. El máximo puntaje EDT en la prueba de Matemática fue de 773 puntos y en Lenguaje 759 puntos.

- De los 53 estudiantes que rindieron la PSU, 50 de ellos se matricularon en diversas instituciones de Educación Superior (93%).
- 40 estudiantes fueron seleccionados en la U. de Chile, de los cuáles 16 ingresaron a la FEN y 16 al Programa Académico de Bachillerato.
- 16 alumnos de la Generación 2014 entran por cupo EDT.
- Por vía PSU ingresan 18 alumnos de la G14. El resto entra por diversas vías de admisión.

12. FORMACIÓN INTEGRAL

12.1 Nexodeporte

Alumnos en actividades deportivas y de formación integral

22 selecciones institucionales

23 cursos curriculares

8 talleres de formación integral

26 Profesores

13 Directores Técnicos

900 personas atiende a la semana el gimnasio

933 estudiantes cursaron ramos libres el 2015

49 vacantes para ingreso especial para deportistas destacados

12 deportistas con la beca excelencia deportiva 2015 (de un total de 40 becados)

334 estudiantes activos como Deportistas FEN

Logros deportivos

Competencias Internas Universidad de Chile

- Juegos Olímpicos Estudiantiles 2015:

- 2do lugar General

- 1er lugar Damas

- 2do lugar Varones

Campeones: Ajedrez / Atletismo damas – varones / Natación damas / Rugby Seven varones / Taekwondo damas – varones / Tenis varones / Tenis de Mesa varones / Vóleybol damas.

Torneos Inter Facultades 2015:

- 1er lugar General

Competencias Externas

- 1er lugar LIMAYOR XXXIV Torneo Clubes Campeones

- 2do lugar Torneo FENAUDE Metropolitano Hockey Césped damas

- Sexto lugar en Torneo Lideba de basquetbol varones



Galas

Al término de cada semestre se realiza el cierre de los cursos, con una presentación en el Aula Magna y Hall de la Facultad, denominada “Gala Cursos Libres FEN”, en donde se muestra a la comunidad los avances y conocimientos adquiridos durante el semestre, además de poner a prueba el desarrollo de las habilidades transversales trabajadas durante el semestre en los distintos cursos.

12. 2 Responsabilidad Social Universitaria

NexoRSU es la unidad que está orientada a promover la responsabilidad social universitaria para lograr una formación integral de la comunidad. Esto se realiza a través de la vinculación de la academia con la ciudadanía y la co-creación de cambios sociales que aportan a la construcción de una sociedad sustentable.

Impactos educativos

Aprendizaje y Servicio

Cada semestre, estudiantes y socios comunitarios trabajan aproximadamente 4 meses en diferentes desafíos de gestión, guiados por el equipo docente- ayudantes y académicos- quienes velan por el cumplimiento de los aprendizajes.

Práctica Social

La Práctica Social es la primera práctica obligatoria que los estudiantes de Ingeniería Comercial deben tomar durante el ciclo básico de su carrera. Si bien esta no tiene créditos asociados, es pre requisito para que los estudiantes tomen las siguientes prácticas (intermedia y profesional). Para los estudiantes de las carreras de Ingeniería en Información y Control de Gestión y Contador Auditor, puede ser homologado con un taller de habilidades.

	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Cursos	2	5	7	9	10	15	54
Alumnos	83	145	334	695	617	578	517
Empresas	36	87	83	104	91	91	70
ONG´s/ Fundaciones / Liceos	0	0	7	22	10	10	23
Total Org. Asesoradas	36	87	90	126	101	101	93

Impactos Sociales

Laboratorio de Emprendimiento Estudiantil

Su objetivo es incentivar la cultura del emprendimiento social, cultural, medioambiental y/o empresarial en la Facultad, mediante capacitaciones, mentorías y fondos concursables. Esto lo realiza a través de las siguientes acciones:

Feria de Organizaciones Universitarias (FOU)

Desde el año 2012, la FOU busca facilitar un espacio de visualización para que las organizaciones universitarias difundan su quehacer, convoquen voluntarios y socialicen sobre cómo influyen y aportan en la comunidad interna y externa.

En 2015 participaron 31 organizaciones, 29 proyectos estudiantiles y más de 350 estudiantes.

Fondos Concursables

Durante 2015 se realizaron dos concursos abiertos a los estudiantes de la Facultad, CREA e INICIA, los cuales contaron con un presupuesto total de \$10.000.000 a repartir, sin embargo dada la cantidad y calidad de las propuestas presentadas, se asignó un total de \$8.745.000, distribuidos en los dos fondos concursables.

Barrio Andrés Bello

El Proyecto Barrio Andrés Bello (BAB), es una iniciativa que busca desarrollar una política de inclusión comunitaria del Campus Andrés Bello con el vecindario, mediante actividades que aborden la formación ciudadana, cultura, deporte y medio ambiente, con el fin de potenciar el capital social comunitario del barrio en forma armónica y sustentable

Programa Emerge Te Potencia

Programa Emerge, realizado por Anglo American, Fundación Technoserve Chile y FEN, es una iniciativa que realiza la minera hace



nueve años y que busca potenciar el desarrollo de pequeños negocios entregándoles herramientas concretas a través de la capacitación.

Impactos Organizacionales

El Mercadito

Feria de emprendimientos sustentables y consumo responsable que se realiza una vez al mes en la Facultad, tiene por objetivo vincular a la comunidad universitaria con el medio, a través del traspaso de la experiencia de emprendimientos que se hacen cargo de sus impactos sociales, ambientales y medioambientales.

Participación Comité de Sustentabilidad U Chile:

El Comité de sustentabilidad de la Universidad de Chile busca posicionar la sustentabilidad como un principio y valor de la casa de Bello.

Participación semana del Autocuidado FEN

Desde el 13 al 16 de octubre se realizó la Semana del Autocuidado FEN, iniciativa que nace con el objetivo de entregar a los estudiantes herramientas para mejorar su calidad de vida en distintos ámbitos.

Actividades COP21.

En el marco de la Vigésimo Primera Conferencia de las Partes (COP21) que se realizó en París, el pasado 2015, EcoFEN, a través de estudiantes interesados en el Cambio Climático, realizó diferentes campañas de educación; redacción y entrega de “Manifiesto de estudiantes de la FEN-U Chile, contra el cambio climático” al Subsecretario de Medio Ambiente, Director Cambio Climático MMA, Decano Facultad; y por último se realizó un seminario de cierre, donde participaron diferentes actores del mundo público, privado, político, ONG, sociedad civil, académicos, entre otros “Acuerdo de París, punto de partida hacia un mundo bajo en Carbono, implicancias para Chile”.

Acuerdo de Producción Limpia - APL, Campus Sustentable

El 2012, FEN se sumó al Acuerdo de Producción Limpia, comprometiendo el cumplimiento de 11 metas en líneas de gestión, extensión, docencia y vinculación, entre las cuales están: reducción de agua, energía, medirá la huella de carbono corporativa, además de manejo integral de residuos sólidos, logrando cambios culturales de grandes dimensiones.

Programa PACE U CHILE

La Universidad de Chile celebra su incorporación al Programa de Acompañamiento y Acceso Efectivo a la Educación Superior (PACE), e invita a EcoFEN, a participar de las actividades de bienvenida que se realizaron a nivel Metropolitano.

Impactos Cognitivos

La unidad de Responsabilidad Social Universitaria de la Facultad, en su afán de promover y difundir estas temáticas ha participado en investigaciones y ponencias que buscan compartir buenas prácticas y de esta manera ejemplificar la aplicación de la responsabilidad social desde la Universidad, trabajando de esta manera en la competencia de Rigurosidad Profesional.

12. 3 Centro De Enseñanza y Aprendizaje

El Centro de Enseñanza y Aprendizaje (CEA) es una unidad de las Escuelas de Pregrado que tiene por objetivo innovar sobre los procesos de enseñanza y aprendizaje en la educación superior, por medio de diversas iniciativas, con especial énfasis en el acompañamiento directo de docentes, ayudantes y estudiantes. Lo anterior, con la intención de potenciar una comunidad universitaria comprometida con los aprendizajes de los estudiantes, la excelencia, diversidad, equidad e inclusión durante el proceso formativo.



13. UNIDADES DE APOYO

RELACIONES PÚBLICAS

La Oficina de Comunicaciones y Relaciones Públicas, realizó diversas actividades implementando las políticas comunicacionales estratégicas que dirigen los lineamientos generales de la Facultad, principalmente, de sus autoridades, compartiéndolas transversalmente con cada unidad de la FEN.

Asimismo, procuró establecer y compartir con unidades internas, nuevas pautas de normalización y estandarización de imagen corporativa, de tal manera de potenciar la presencia y reconocimiento de marca tanto dentro como fuera de la institución. Para ello comenzó a implementar una estrategia de eliminación de logos auxiliares y de unidades pequeñas, para confluir a logos solo de Facultad y de las grandes unidades.

Realizamos un intenso trabajo para mantener a la FEN como la Facultad de Economía y Negocios que registra mayores apariciones en medios de comunicación en temas vinculados a las áreas de expertise de nuestros académicos manteniendo el liderazgo en relación a la UC y a la UAI; asimismo, logramos más que duplicar nuestra aparición en radios.

En relación a los otros medios, mantuvimos una alta aparición, aunque no superamos los altos registros del año anterior, debido fundamentalmente a que muchos de nuestros académicos se han incorporado a comisiones de gobierno y son consultados en su calidad de presidentes o miembros de las comisiones a las cuales pertenecen, y no los hemos contabilizados al registro general de prensa.

De esta forma, nuestros académicos FEN han seguido liderando como expertos los temas -país más relevantes, permitiendo además difundir los aportes e investigación en las diversas áreas, hacer una contribución al debate, y al mismo tiempo, permitir un alto nivel de reconocimiento público.

Durante el ejercicio 2015 destacamos:

- Visibilidad y exposición de los académicos FEN manteniendo su liderazgo como líderes de opinión.
- Aumento de publicaciones y alcance de noticias viralizadas en medios de comunicación no tradicionales (FB, Instagram, Twitter)
- Incremento de contactos entre los medios y la FEN, a través de actividades realizadas con periodistas.
- Mejorar la fidelización de nuestros principales públicos externos: egresados, empresarios, gobierno, universidades, futuros postulantes y sus padres, a través de diversas acciones realizadas.
- Coordinación interna con las diversas unidades y departamentos- para aunar criterios y discursos y compartir visiones y estrategias.

Apariciones en los medios

Durante el año 2015 privilegiamos el contacto con los medios más tradicionales: El Mercurio, Tercera, Diario Financiero, Pulso –que hoy lidera la participación de mercado de los diarios económicos- y Estrategia, así como en los canales de televisión con prioridad CNN, TVN y 24 horas, Mega y Canal 13: Y en Radios Agricultura, Coopertiva, ADN, y Bio-Bío.

Esta definición se fundamenta en el análisis de lectoría que realizan nuestros diferentes públicos de interés. El impacto que tienen los medios en los que priorizamos nuestra presencia es mayor entre los tomadores de decisiones en el área de negocios, financiera, de políticas públicas etc. Asimismo, comenzamos a incursionar en otros medios donde se concentran otros públicos más juveniles como Las Últimas Noticias o las redes sociales como Twitter, Facebook e Instagram.

Actividades Medios Externos

Nombre Actividad	Características	Entidades Asociadas/ Participantes/Expositores	Fecha
11 Conferencias de Prensa Grupo Política Monetaria	El GPM, compuesto por 5 prestigiosos economistas se reúnen 1 vez al mes, antes que el Banco Central y elaboran un documento de recomendación de Política Monetaria, que se difunde en conferencias de prensas	Raphael Bergoeing Tomás Izquierdo Guillermo Le Fort Gonzalo Sanhueza Carlos Budnevic	Enero 2015 a Diciembre 2015
Organización del Seminario “Averting Catastrophes”	Exposición del profesor del MIT Robert Pindyck y del académico FEN José De Gregorio.	FEN Depto. Economía	Marzo, 17
Organización de la charla del Director del FMI	Exposición del Director del Departamento del Hemisferio Occidental del Fondo Monetario Internacional (FMI), Alejandro Werner.	FEN	Abril, 30
Organización del seminario “Silicosis en Trabajadores: El Abordaje de una Enfermedad Oculta”	Dr. Oscar Arteaga, Director Escuela de Salud Pública. Dr. Tito Pizarro, Ministerio de Salud. Dr. Gustavo Contreras, Académico Escuela de Salud Pública. Sylvia Galleguillos, Directora Ejecutiva IAS. Dra. Marisol Concha, Epidemióloga. Alberto Muñoz, Economista IAS. Valentina Neghme, Jefa (S) Depto. Regulación, Superintendencia de Seguridad Social. Nella Marchetti, Jefe Unidad Salud Ocupacional, Escuela de Salud Pública.	FEN Instituto de Administración en Salud (IAS) Escuela de Salud Pública	Mayo, 14
Organización de la exposición “Fiscal Policy in Latin America: lessons and Legacies of the global financial crisis”	Presentación de la Economista del Depto. del Hemisferio Occidental del Fondo Monetario Internacional, Yulia Ustyugova	FEN	Junio, 05
5 Foros de Debate “El Rol de la Universidad de Chile en el Siglo XXI”	El objetivo de este ciclo de foros fue enriquecer la discusión en pos de proponer un mejor futuro para la universidad, abordando temas relacionados al proceso de redefinir los estatutos que regulan la institucional de esta Casa de Estudio	FEN	Junio, 24 Julio, 08 Julio, 29 Agosto, 12 Septiembre, 09
Organización de la ceremonia de entrega Doctor Honoris Causa	Ceremonia oficial de la distinción de Doctor Honoris Causa de la Universidad de Chile a Takatoshi Ito, Prof. School of International and Public Affairs y Director de Investigación Asociado del Center on Japanese Economy and Business de la Universidad de Columbia	FEN U. de Chile	Agosto, 18
Organización del Seminario Internacional “Comercio y Finanzas en la región de Asia-Pacífico. Señales estratégicas y tendencias”	En la oportunidad la conferencia principal estuvo a cargo del Prof. Takatoshi Ito, Prof. School of International and Public Affairs y Director de Investigación Asociado del Center on Japanese Economy and Business de la Universidad de Columbia. Los comentarios estuvieron a cargo del Prof. FEN José De Gregorio.	FEN Mitsui Chile Fundación Chilena del Pacífico	Agosto, 19
Organización del seminario “Una visión alternativa sobre el crecimiento económico”	La exposición estuvo a cargo del destacado economista y prof. de Massachusetts Institute of Technology (MIT)	FEN	Octubre, 08

Valorización Publicaciones de Entrevistas

	2011	2012	2013	2014	2015
Entrevistas Destacadas	\$74.666.862	\$213.625.055	\$361.101.815	\$547.049.568	\$595.073.217



Nombre Actividad	Características	Entidades Asociadas/ Participantes/Expositores	Fecha
Organización presentación publicación World Economic Outlook del FMI	El seminario contó con las exposiciones de Oya Celasun, Subjefa División Departamento Hemisferio Occidental, FMI y Marcos Poplawski Ribeiro, Economista Departamento Investigación, FMI.	FEN Depto. Economía	Noviembre, 03
Lanzamiento del libro “The Bankers New Clothes”	La exposición principal estuvo a cargo de la autora Anat Admati, economista y académico Universidad de Stanford. Los comentarios estuvieron a cargo del académico FEN José De Gregorio y del Prof. de Columbia University, Andrés Velasco. Moderó el Decano Manuel Agosin.	FEN Superintendencia de Bancos e Instituciones Financieras	Noviembre, 04
Organización presentación publicación de la OCDE “New Approaches to Economic Challenges”	La presentación estuvo a cargo del Secretario General de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE), Ángel Gurría. Los comentarios y análisis los realizaron el Subsecretario de Hacienda, Alejandro Micco y el Consejero del Banco Central, Pablo García.	FEN OCDE	Noviembre, 25
Foro “Nueva Constitución: Desafíos para el desarrollo económico y social”	El panel estuvo integrado por: Claudia Sanhueza, Académico U. Diego Portales. Guillermo Larrain, Académico FEN U. Chile. Jorge Errázuriz, Empresario. Roberto Zahler, Ex Presidente Banco Central. Modera: Daniel Hojman, Académico FEN U. Chile.	FEN Depto. Economía	Diciembre, 10

Actividades Medios Externos

Nombre Actividad	Características	Entidades Asociadas/ Participantes/Expositores	Fecha
Organización Año de inicio Académico	Actividad para dar el puntapié inicial al año académico. Participa toda la comunidad universitaria y medios de comunicación	FEN Director de Empresas Hans Eben	Abril, 29
Premiación Cuadro de Honor, Círculo de Excelencia, Mejores Académicos y Publicaciones destacadas	Premiación que se realiza una vez al año para premiar ante la comunidad universitaria a los mejores alumnos y profesores	FEN	Abril, 29
Organización Inauguración nueva infraestructura FEN	Actividad para inaugurar simbólicamente los nuevos espacios de infraestructura de nuestra Facultad	FEN	Mayo, 6
Organización Celebración Acreditación AACSB	Actividad de encuentro de la comunidad FEN para celebrar la acreditación AACSB	FEN	Agosto, 28
Ceremonias de titulación	Coordinación de 6 ceremonias de graduación	FEN Escuelas de Pregrado	Abril, 17 Mayo, 8 y 9 Octubre, 2, 16 y 17

F A C U L T A D
**ECONOMÍA Y
NEGOCIOS**
UNIVERSIDAD DE CHILE

EXCELENCIA + VISIÓN GLOBAL



AACSB
ACCREDITED



ASSOCIATION
OF
AMBA
ACCREDITED


Comisión Nacional
de Acreditación
CNA Chile

**7 AÑOS
ACREDITADA**

Gestión Institucional, Docencia de Pregrado
Investigación, Vinculación con el medio
Docencia de Postgrado
Hasta Diciembre 2018